

Sommaire du Plan stratégique 2019-2021

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada

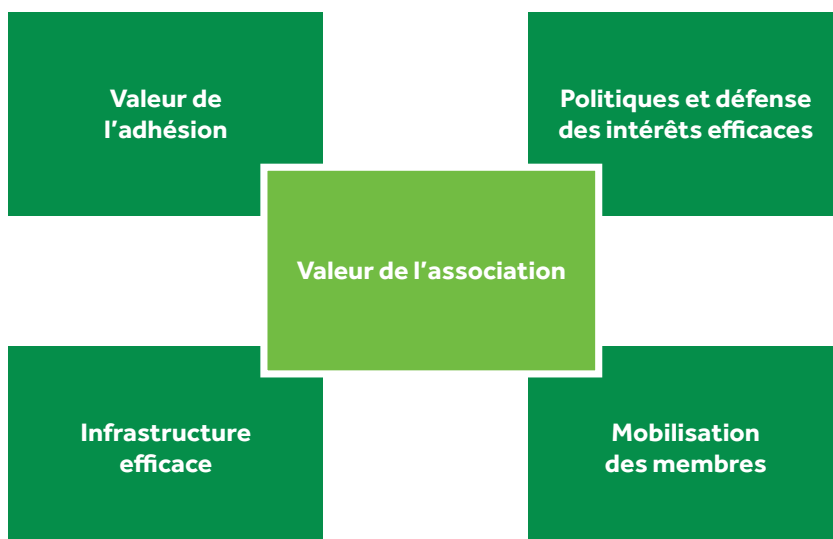
Progrès. Collaboration. Transparence.

Aliments et boissons Canada – Food and Beverage Canada est la voix nationale des fabricants d'aliments et de boissons au Canada. Le Plan stratégique guidera l'organisation de 2019 à 2021 en fournissant un cadre qui met l'accent sur la valeur de l'adhésion, des politiques et une défense des intérêts efficaces, la mobilisation des membres et une infrastructure efficace.

« Notre mission est de promouvoir un environnement commercial concurrentiel qui favorise la croissance et la durabilité grâce au partage des connaissances, à la consultation, aux solutions dirigées par les entreprises et à la défense proactive des intérêts. »

Les coprésidents, Daniel Vielfaure, directeur général de Bonduelle, et Michael Burrows, chef de la direction de Maple Lodge Farms

PRINCIPAUX PILIERS DE RÉUSSITE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Daniel Vielfaure

Directeur général, Bonduelle Americas, coprésident

Michael Burrows

Chef de la direction, Maple Lodge Farms, coprésident

Sylvie Cloutier Présidente-directrice générale, CTAQ, vice-présidente

Joe Makowecki Président-directeur général, Heritage Frozen Foods, trésorier

Rosemary MacLellan Vice-présidente, Stratégie et Affaires de l'industrie, La coopérative Aliments Gay Lea, secrétaire

Rory McAlpine Vice-président principal, Relations avec le gouvernement et l'industrie, Aliments Maple Leaf, conseiller

Norm Beal Président-directeur général, Food and Beverage Ontario

James Donaldson Directeur général et chef de la direction, BC Food Processors Association

Tammy Brideau Directrice générale, Aliments et boissons Atlantique

David Shambrock Directeur général, Food and Beverage Manitoba

Robert Eiser Président, Aliments LUDA Foods

Sylvain Fournaise Vice-président, Sécurité alimentaire et services techniques, OLYMEL S.E.C./L.P.

Ashley Kanary Première vice-présidente, Ventes et marketing, BCI Foods

Douglas Pritchard Gestionnaire principal, Griffith Foods

René Proulx Président-directeur général, coopérative Exceldor

Del Rollo Directeur principal, Industrie et Domaines viticoles, Arterra Wines Canada

Teresa Schoonings Directrice principale, Relations gouvernementales et Durabilité, Bimbo Canada

Scott Woods Responsable en chef, Réglementation, É. U./Canada, Ingredient Canada

Kerry Towle Vice-présidente, Relations avec l'industrie et le gouvernement, Aliments Sofina



Valeur de l'adhésion



Atteindre un taux de satisfaction globale des membres de 90 % ou plus.

- Élaborer une proposition de valeur pour chaque catégorie d'adhésion et mener un sondage annuel sur la satisfaction des membres
- Mettre en œuvre des initiatives de recrutement de membres
- Élaborer un programme annuel de services aux membres
- Préparer une analyse de rentabilisation pour d'autres sources de revenus
- Cibler des possibilités de collaboration avec d'autres organisations sectorielles

Politiques et défense des intérêts efficaces



Définir les enjeux, participer aux consultations gouvernementales et atteindre les objectifs ciblés liés aux priorités clés.

- Élaborer un processus rigoureux et durable pour l'élaboration de politiques et la défense des intérêts
- Définir et établir l'ordre de priorité des objectifs relatifs aux préoccupations actuelles et nouvelles
- Influencer les plateformes électorales fédérales de 2019
- Élaborer des stratégies et des initiatives pour améliorer la compétitivité de l'industrie, l'accès à la main-d'œuvre et les processus de réglementation
- Mesurer l'efficacité organisationnelle au moyen d'une étude sur la perception des intervenants

Mobilisation des membres



Mobiliser les membres et atteindre un taux de participation de 90 % ou plus au sein de l'association.

- Établir une structure, des systèmes et des processus efficaces pour le conseil d'administration et les comités
- Mettre en œuvre un plan de mobilisation des membres
- Mettre en œuvre une stratégie de communication auprès des membres

Infrastructure efficace



Mettre en œuvre une infrastructure organisationnelle évolutive pour assurer un avenir durable et prospère à l'association.

- Développer une image de marque et mettre en œuvre des outils de communication
- Mettre en place des systèmes financiers et des programmes et politiques en matière de ressources humaines
- Instaurer un système de gestion des données et des contacts ainsi qu'un système informatique offrant une capacité de réseau extensible