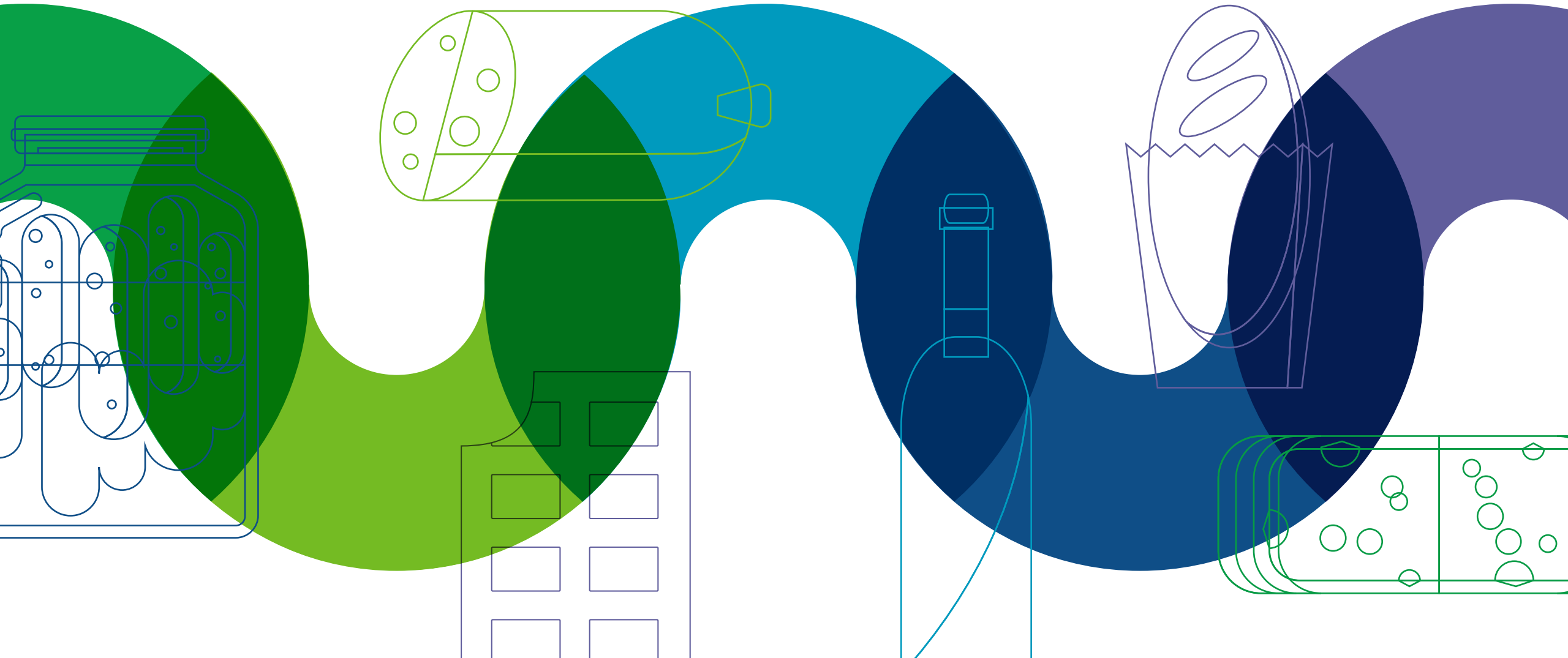


Aliments et boissons Canada **Rapport Annuel 2020-2021**



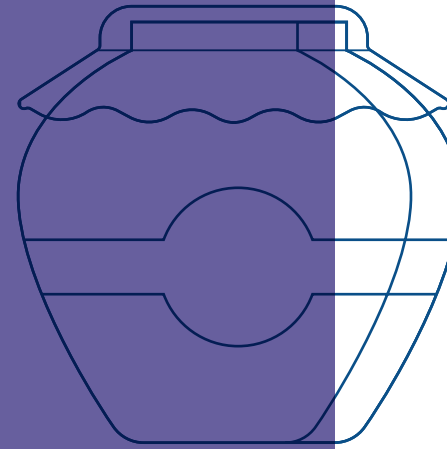


Table des matières

- 3 Notre mission / Notre force
- 4 Message de la présidente-directrice générale
- 5 Message des coprésidents
- 6 La valeur unique d'ABC-FBC
- 8 Résultats du sondage auprès des membres d'ABC-FBC
- 9 Politique et défense des intérêts efficaces
- 11 Priorités stratégiques : main-d'œuvre et innovation
- 13 Élaboration d'un Code de pratique du secteur alimentaire Canadien
- 14 Modernisation de la réglementation
- 15 Conseil d'administration

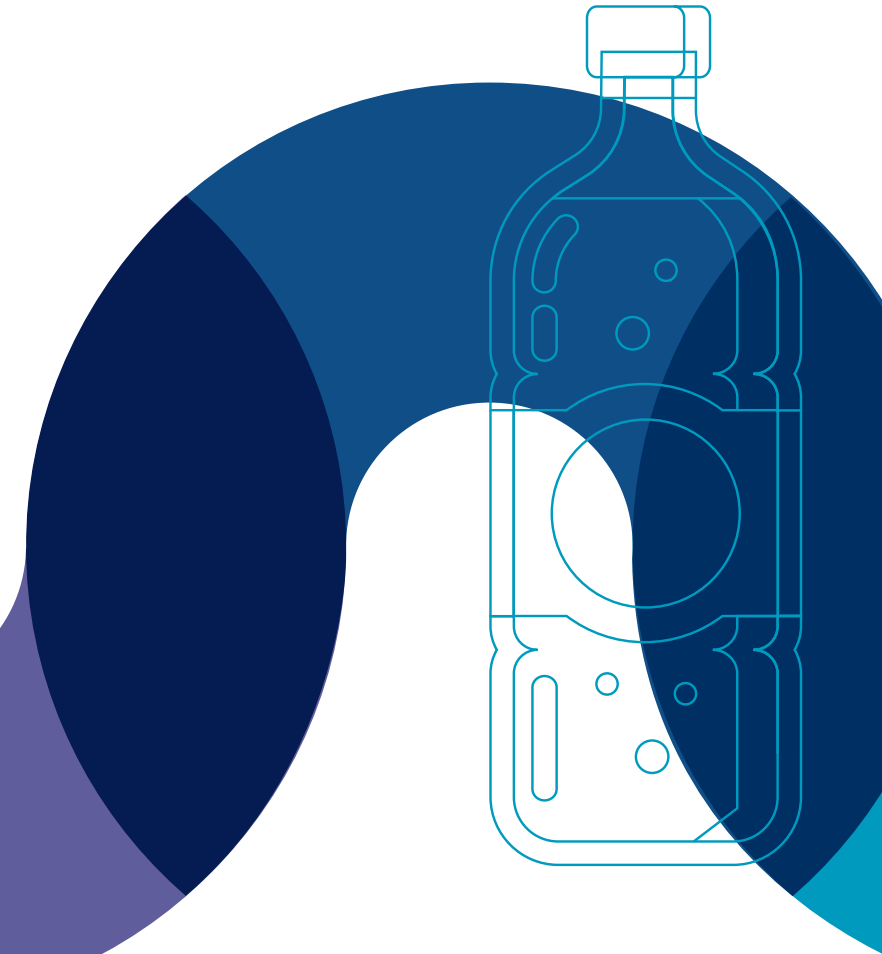


Notre mission

Promouvoir un environnement commercial concurrentiel qui favorise la croissance et la durabilité grâce au partage de connaissances, à la consultation, aux solutions émanant des entreprises et à la défense proactive des intérêts.

Notre force

ABC-FBC est une association sectorielle unique qui exerce un leadership en matière de politique et de défense des intérêts à l'échelle nationale au moyen d'une **stratégie de résolution des problèmes et de l'engagement exceptionnel de ses membres.**



Message de la présidente-directrice générale

L'on dit souvent que l'adversité ne forge pas le caractère, mais le révèle. De toute évidence, le secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons a su montrer sa force et sa résilience tout au long de cette dernière année marquée de défis sans précédent.

Les mesures prises par notre secteur en riposte à la pandémie ont renforcé ma perception de la valeur exceptionnelle de notre industrie et ma fierté de représenter un groupe extraordinaire d'entreprises et d'associations et de travailler avec elles.

Lorsque la pandémie de COVID-19 a frappé le Canada au début de 2020, les membres d'ABC-FBC se sont unis pour se concentrer sur deux objectifs essentiels : protéger les travailleurs de première ligne du secteur alimentaire et maintenir l'approvisionnement alimentaire. Alors que le pays luttait contre la crise de santé publique qui se dessinait, nos membres ont fait figure de chefs de file en proposant des solutions axées sur la poursuite de leurs activités en toute sécurité pour être en mesure de continuer à nourrir les Canadiens. Leur tâche a été d'autant plus difficile qu'ils ont été appelés à créer de toutes pièces des lignes directrices en matière de sécurité et des manuels opérationnels pour leurs entreprises.

Nous avons été confrontés à une succession de défis au cours de la dernière année, mais nous avons trouvé le moyen de les relever tous — ce qui n'aurait pas été possible sans l'engagement de nos membres à collaborer dans l'intérêt général.

Bien que la pandémie sévisse encore au pays, ABC-FBC se tourne vers l'avenir pour commencer à planifier la manière dont elle aidera ses membres à prendre part à la reprise économique du Canada au sortir de la pandémie de COVID-19. La crise nous a fait davantage prendre conscience de l'importance et de la fragilité de l'approvisionnement alimentaire du Canada. Nos prochains défis consisteront à renforcer la compétitivité et assurer la durabilité du secteur. L'expérience de l'année écoulée a montré que ce sont des défis qu'ABC-FBC est prête à relever.



KATHLEEN SULLIVAN
Présidente-directrice générale,
Aliments et boissons Canada

Message des coprésidents

En 2018, des entreprises canadiennes et des associations provinciales de premier plan se sont unies pour créer un nouveau type d'association — une association qui miserait sur la collaboration et l'engagement du secteur pour cibler et promouvoir efficacement des politiques fédérales et nationales susceptibles de renforcer notre secteur. Alors qu'ABC-FBC entame sa quatrième année d'existence, l'association progresse vers la concrétisation de cette vision.

Grâce au dévouement du personnel et à l'engagement de nos membres, ABC-FBC est devenue une véritable voix pour le secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons. En 2021, notre sondage auprès des membres (page 6) a confirmé la valeur de l'adhésion à ABC-FBC. Il est également venu renforcer l'importance de nos principaux domaines d'activité — politique, défense des intérêts et collaboration — et de nos enjeux prioritaires — main-d'œuvre, réglementation et compétitivité.

En 2021, ABC-FBC entamera l'élaboration de son deuxième plan stratégique triennal. Ce sera une occasion cruciale de renouveler notre vision et notre mandat et de revoir notre place dans un monde d'après crise.

Les événements de la dernière année nous ont démontré que des circonstances inattendues peuvent profondément changer notre quotidien. La pandémie de COVID-19 a

transformé de façon permanente notre secteur, mais l'ampleur de sa transformation reste encore inconnue. Notre nouveau plan stratégique doit refléter le monde dans lequel nous évoluons actuellement et offrir la souplesse nécessaire pour s'adapter à un contexte en constante évolution.

Il ne fait aucun doute qu'ABC-FBC est devenue une organisation qui est aujourd'hui mieux placée pour composer avec un avenir incertain et relever les défis qu'il présente. Bien que notre association soit relativement petite, nous sommes convaincus que nous pouvons véritablement jouer dans la cour des grands grâce à notre dévouement et à notre engagement à travailler ensemble.

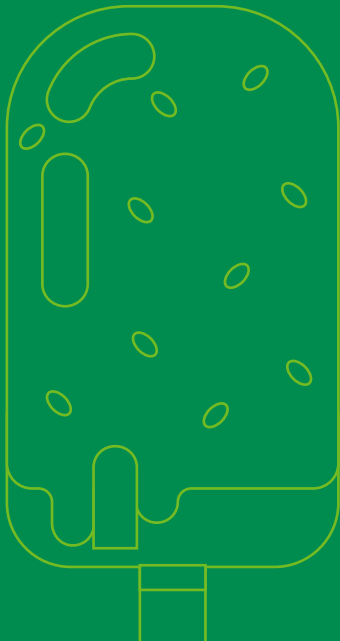
Par l'entremise d'ABC-FBC, nous avons l'occasion de mettre nos connaissances et nos forces en commun pour favoriser l'émergence d'un système alimentaire amélioré et plus fort au Canada.



MICHAEL BURROWS
Coprésident, Aliments et
boissons Canada
Chef de la direction,
Maple Lodge Farms



DANIEL VIELHAURE
Coprésident, Aliments et
boissons Canada
Directeur général adjoint,
Groupe Bonduelle et directeur
général, Bonduelle Amériques



La valeur unique d'ABC-FBC

2018

Création d'Aliments et boissons Canada — Food and Beverage Canada (ABC-FBC).

OBJECTIF

Créer une organisation de défense des intérêts plus efficace pour les fabricants d'aliments et de boissons canadiens afin de stimuler la compétitivité et l'innovation au sein du secteur.

Membres

- Entreprises canadiennes de fabrication d'aliments et de boissons
- Associations provinciales du secteur des aliments et des boissons
- Membres associés

RÉSULTAT : En trois ans, ABC-FBC est devenue une association jouant un rôle exceptionnellement efficace en matière de défense des intérêts nationaux du secteur et exerçant une importante influence sur les politiques fédérales qui font progresser ses objectifs.

Clés du succès

- Stratégie de résolution des problèmes axée sur la collaboration — Les membres travaillent ensemble pour cerner les problèmes, trouver des solutions et présenter des plans constructifs aux intervenants fédéraux.
- Engagement de haut niveau — Le conseil d'administration et les entreprises membres jouent un rôle actif dans l'élaboration des politiques et la défense des intérêts.
- Voix au chapitre des associations provinciales — ABC-FBC coordonne et amplifie la voix des associations provinciales au chapitre des principaux enjeux d'envergure nationale.
- Mise à profit de la force des alliances et des partenariats — ABC-FBC rassemble des associations nationales représentant différents sous-secteurs de la fabrication des aliments et des boissons.



ENGAGEMENT DES MEMBRES

A large graphic showing the number 93 in a green-to-light-green gradient, followed by a percentage sign in blue. The entire graphic is enclosed within a dotted circular border.

93%

**Entreprises membres
siégeant à un comité/
groupe de travail**

A large graphic showing the number 83 in a blue-to-dark-blue gradient, followed by a percentage sign in purple. The entire graphic is enclosed within a dotted circular border.

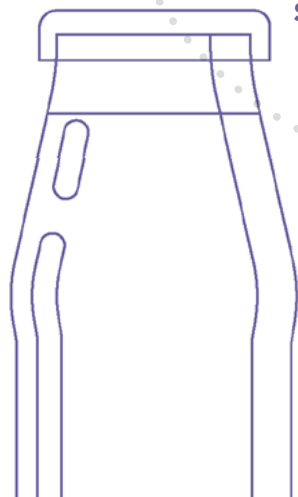
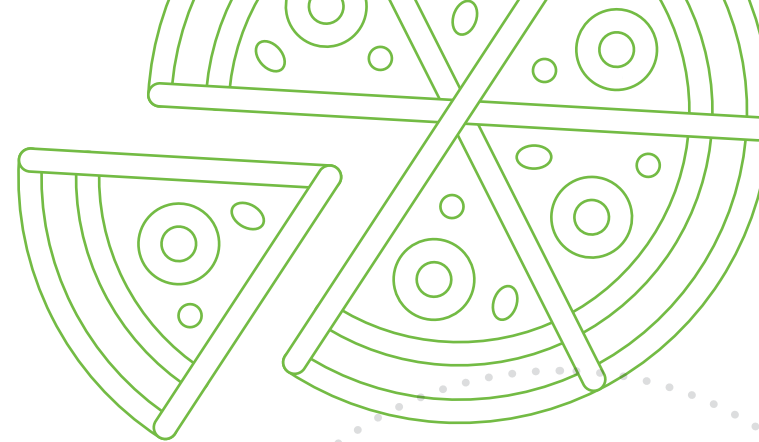
83%

**Administrateurs
siégeant à un comité/
groupe de travail**

A large graphic showing the number 67 in a dark blue-to-purple gradient, followed by a percentage sign in green. The entire graphic is enclosed within a dotted circular border.

67%

**Administrateurs participant
à au moins une journée
de lobbying**

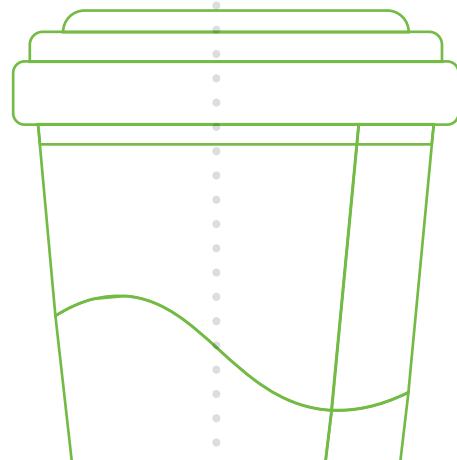


Résultats du sondage auprès des membres d'ABC-FBC

ABC-FBC a mené un sondage de satisfaction auprès de ses membres au printemps 2021. Les résultats de ce sondage ont révélé un taux de satisfaction élevé et une concordance presque parfaite entre les grandes priorités des membres et les activités de l'association.

Plus de **88** %

des membres d'ABC-FBC sont satisfaits ou très satisfaits de l'association



PRINCIPAUX ENJEUX

Nos préoccupations premières, durant la reprise des activités au sortir de la pandémie, sont classées ci-après par ordre d'importance.

1^{er}
Main-d'œuvre

2^e
Réglementation

3^e
Compétitivité

4^e
Relation avec les détaillants

5^e
Innovation

Politique et défense des intérêts efficaces

ABC-FBC exerce un leadership en matière de politique et de défense des intérêts à l'échelle nationale au moyen d'une stratégie de résolution des problèmes axée sur la collaboration et de l'engagement de ses membres. Le succès de l'association est amplifié par l'engagement de haut niveau de son conseil d'administration et l'efficacité de son comité de politique et de défense des intérêts.

- ABC-FBC s'est imposée en tant que principale porte-parole du secteur sur les questions de politique fédérale et nationale.
- 36 réunions de lobbying avec des responsables fédéraux.



2020/21 EFFORTS DE SENSIBILISATION AUPRÈS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

• 4 témoignages devant des comités parlementaires fédéraux

8 mai 2020 :
Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, étude sur la réponse du Canada à la pandémie de COVID-19

1^{er} décembre 2020 : Comité permanent des finances, consultations prébudgétaires de 2021

26 janvier 2021 : Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, étude sur la capacité de transformation alimentaire

12 avril 2021 : Comité permanent de la citoyenneté et de l'immigration, étude sur les travailleurs étrangers temporaires

Août 2020 : Mémoire présenté au Comité permanent des finances dans le cadre des consultations prébudgétaires

Décembre 2020 : Consultations d'EDSC concernant l'hébergement des travailleurs étrangers temporaires

Février 2021 : Mémoire présenté au ministère des Finances concernant le budget de 2021

Mars 2021 : Mémoire présenté à l'ACIA dans le cadre des consultations sur l'encadrement de la compétitivité
——
Mémoire présenté dans le cadre des consultations de Santé Canada et de l'ACIA sur la coordination de l'étiquetage alimentaire

Avril 2021 : Plan d'action national pour la main-d'œuvre et la reprise

• 6 mémoires présentés au gouvernement fédéral

COMITÉ DE POLITIQUE ET DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

ABC-FBC a mis sur pied un comité de politique et de défense des intérêts très efficace chargé d'examiner les contextes politiques et stratégiques actuels à l'échelle fédérale/nationale afin d'établir et de mettre en œuvre diverses stratégies visant à soutenir les priorités stratégiques et de défense des intérêts de l'association sur des questions nouvelles et émergentes.

MEMBRE DU COMITÉ	ENTREPRISE
Rosemary MacLellan	Aliments Gay Lea
David Anyanwu	Cargill
Flavia Dolan	Ingredion
Carol Gardin	Maple Lodge Farms
Christine Jean	CTAQ
Teresa Schoonings	Bimbo Canada
Nadia Theodore	Aliments Maple Leaf
Kerry Towle	Aliments Sofina

PARTENARIATS

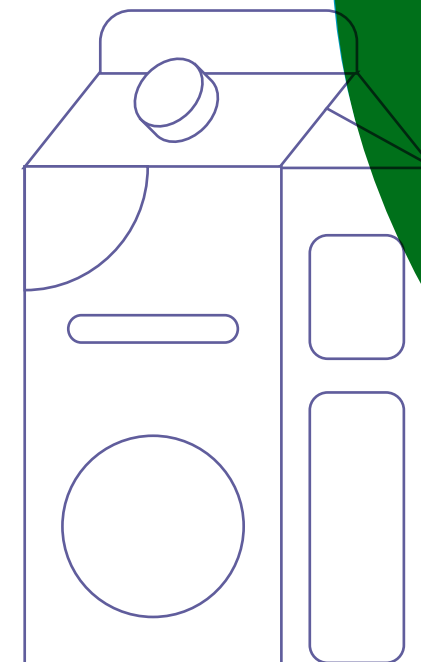
ABC-FBC a noué des partenariats étroits avec diverses associations du secteur alimentaire. En 2020-2021, ces partenariats lui ont permis de réaliser ce qui suit :

- De concert avec des membres d'associations provinciales, lancement d'une campagne nationale sur l'accès à la vaccination des travailleurs essentiels du secteur alimentaire.

- Avec le soutien du Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) et la collaboration d'associations du secteur de la vente au détail, établissement d'une approche sectorielle collaborative pour la mise en œuvre d'un code de pratique du secteur alimentaire canadien.

- Élaboration et présentation au gouvernement de l'Ontario d'une stratégie pour l'emploi et la reprise dans le secteur de la fabrication des aliments et des boissons de l'Ontario, ce qui a permis à Food and Beverage Ontario d'obtenir des fonds du gouvernement provincial pour soutenir ses projets liés à la main-d'œuvre.

- En collaboration avec BC Food & Beverage, lancement d'un blogue mensuel de défense des intérêts.



Priorités stratégiques : main-d'œuvre et innovation

En avril 2021, ABC-FBC a publié son *Plan d'action national pour la main-d'œuvre et la reprise du secteur de la fabrication des aliments et des boissons*, un plan d'action qui recense les problèmes empêchant le secteur de la fabrication des aliments et des boissons du Canada de réaliser son potentiel de croissance et qui recommande des mesures que le gouvernement fédéral peut prendre, en partenariat avec le secteur, pour s'assurer que le secteur dispose de ce dont il a besoin pour prospérer.

Le Plan d'action se concentre sur deux principaux thèmes :
la main-d'œuvre et l'innovation.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES : MAIN-D'ŒUVRE ET INNOVATION

Investissements dans des technologies et des procédés novateurs :

ABC-FBC a demandé au gouvernement fédéral de créer un fonds d'innovation de 150 millions de dollars pour appuyer l'adoption de l'automatisation et de la robotique dans le secteur et mettre en œuvre des réformes visant à assurer l'approbation réglementaire rapide et prévisible des nouvelles technologies et des nouveaux procédés de fabrication.

- Le budget de 2021 a annoncé un investissement de 2,2 milliards de dollars sur 7 ans pour soutenir des projets novateurs dans divers secteurs, dont ceux de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'agroalimentaire.
- Le budget de 2021 a annoncé un nouveau programme canadien d'adoption du numérique, un programme qui vise à aider les PME à passer au numérique et à tirer parti des possibilités du commerce électronique et de l'adoption des technologies et qui comprend un volet spécialement conçu pour aider les petites entreprises de fabrication et de transformation des aliments en leur offrant un soutien axé sur la prestation de services d'experts-conseils en planification technologique et sur l'accès à des options de financement.

Métiers spécialisés :

ABC-FBC a exhorté le gouvernement fédéral à jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration d'un plan d'action visant les métiers spécialisés de manière coordonnée à l'échelle nationale.

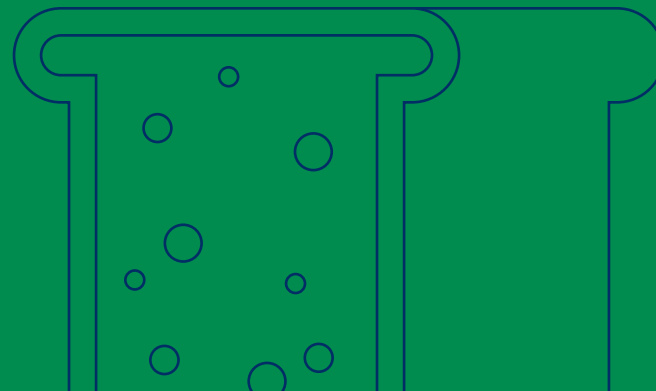
- Le budget de 2021 a annoncé un nouveau service aux apprentis qui aidera 55 000 apprentis de première année dans les métiers de la construction et de la fabrication du Sceau rouge. Les PME pourront recevoir jusqu'à 5 000 \$ pour toutes les possibilités d'apprentissage de première année afin de payer les coûts initiaux, tels que les salaires et la formation.



Travailleurs étrangers :

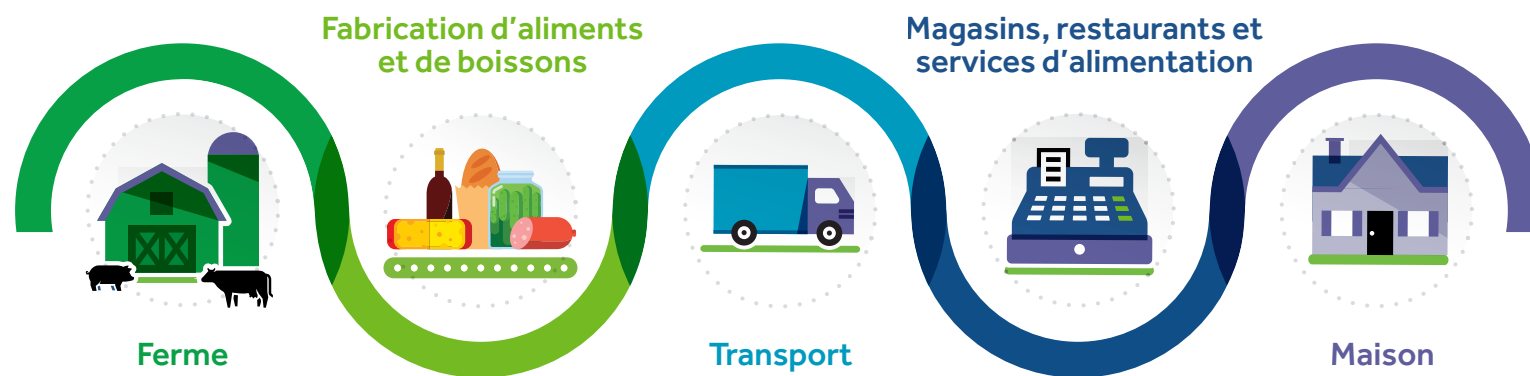
ABC-FBC a demandé au gouvernement fédéral de soutenir les travailleurs essentiels dans le cadre de ses programmes d'immigration, de simplifier le Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) et de mettre en œuvre des voies d'accès vers la résidence permanente pour les TET. Le 12 avril, Daniel Vielfaure et Kathleen Sullivan ont comparu devant le Comité permanent de la citoyenneté et de l'immigration de la Chambre des communes pour s'entretenir de l'examen du PTET.

- En avril, le gouvernement fédéral a annoncé la création d'une voie d'accès vers la résidence permanente pour les TET employés dans le secteur des soins de santé et d'autres secteurs essentiels. À compter du 6 mai 2021, 30 000 demandes pourront être acceptées pour des travailleurs temporaires exerçant des professions essentielles, dont les travailleurs des métiers spécialisés, les conducteurs de camions de transport ainsi que les opérateurs de machines et le personnel assimilé dans la transformation des aliments et boissons.



Élaboration d'un code de pratique du secteur alimentaire Canadien

En novembre 2020, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) de l'Agriculture ont annoncé la création d'un groupe de travail FPT et ont invité le secteur à collaborer en vue de recenser des mesures qui pourraient permettre de préserver l'équilibre des relations commerciales entre les divers acteurs du système alimentaire.



Cette annonce faisait suite à plusieurs mois de lobbying de la part d'ABC-FBC et d'autres associations sectorielles de premier plan qui réclamaient un code de pratique du secteur alimentaire canadien qui pourrait devenir un outil important de renforcement de la viabilité et de la sécurité contractuelle dans l'ensemble du système alimentaire.

ABC-FBC et le Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) ont collaboré avec le secteur de la vente au détail et des groupes de producteurs du Canada pour mettre au point et diriger un processus de consultation et de collaboration transparent que les intervenants du secteur alimentaire pourront utiliser pour élaborer un code de pratique du secteur alimentaire canadien. Nous croyons qu'un tel code se doit d'être créé au Canada pour le Canada et mis en œuvre par le secteur pour le secteur.

Objectifs d'un code de conduite :

- garantissant la transparence et la sécurité contractuelle dans le cadre de toutes les transactions commerciales ;
- assurant la réciprocité des meilleures pratiques dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ;
- faisant la promotion de relations éthiques et équitables dans le cadre des négociations contractuelles, en particulier lorsqu'il existe une importante différence de pouvoir de négociation entre les parties ;
- assurant la distribution équitable de l'approvisionnement alimentaire ;
- offrant du support aux petites et moyennes entreprises dans le cadre de leurs transactions commerciales ;
- proposant un processus de résolution des litiges qui soit à la fois efficace, juste et applicable.

Modernisation de la réglementation

Les activités des entreprises du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons sont soumises à un cadre rigoureux de règlements fédéraux, provinciaux et municipaux visant à protéger l'environnement et à assurer la santé et la sécurité des Canadiens. Depuis sa création, ABC-FBC déploie des efforts pour sensibiliser le gouvernement à l'importance de tenir compte de l'incidence cumulative de la réglementation sur la compétitivité du secteur. ABC-FBC a poursuivi ces efforts au cours de la dernière année.

Projet pilote sur le fardeau réglementaire cumulatif de la réglementation

En 2020, ABC-FBC et ses membres ont collaboré avec le Secrétariat du Conseil du Trésor et le Problem Lab de l'Université de Waterloo dans le cadre d'un projet pilote novateur visant à concevoir une méthode quantitative pour mesurer le fardeau réglementaire cumulatif imposé par les divers paliers de gouvernement.

Participants de l'industrie

- Aliments et boissons Canada
- Aliments Maple Leaf
- Aliments Gay Lea
- Bimbo Canada

Participants du gouvernement

- Secrétariat du Conseil du Trésor
- Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
- Ville de Hamilton
- Agence canadienne d'inspection des aliments
- Santé Canada

Conseil d'administration



Michael Burrows

Coprésident, ABC-FBC
Chef de la direction de Maple Lodge Farms



Daniel Vielfaure

Coprésident, ABC-FBC
Directeur général adjoint, Groupe Bonduelle
et directeur général, Bonduelle Amériques



James Donaldson

Vice-président, ABC-FBC
Président-directeur général,
BC Food & Beverage



Joe Makowecki

Treasurer, FBC-ABC
President & CEO, Heritage Frozen Foods



Del Rollo

Secrétaire général, ABC-FBC
Vice-président, Relations avec l'industrie et
le gouvernement, Arterra Wines Canada



Rosemary MacLellan

Dirigeante à titre individuel, ABC-FBC
Vice-présidente, Stratégie et Affaires de l'industrie,
Aliments Gay Lea



Tammy Brideau

Directrice générale, Aliments et
boissons Atlantique



Bruno Burelle

Directeur principal, Achats et Gestion
de la demande, Groupe St-Hubert



Sylvie Cloutier

Présidente-directrice générale, Conseil
de la transformation alimentaire du Québec
(CTAQ)



Chris Conway

Président-directeur général,
Food and Beverage Ontario



Flavia Dolan

Directrice principale, Affaires
réglementaires, Canada,
Ingredion Canada Corporation



Robert Eiser

Président, Aliments LUDA Foods



Sylvain Fournaise

Vice-Président, Sécurité alimentaire et
Services techniques, OLYMEL S.E.C./L.P.



Jennifer Marchand

Dirigeante, Relations avec l'industrie et le
gouvernement, et VPA Canada, Cargill Limited



Michael Mikulak

Directeur général, Food & Beverage
Manitoba



Teresa Schoonings

Directrice principale, Relations
gouvernementales et Durabilité, Bimbo Canada



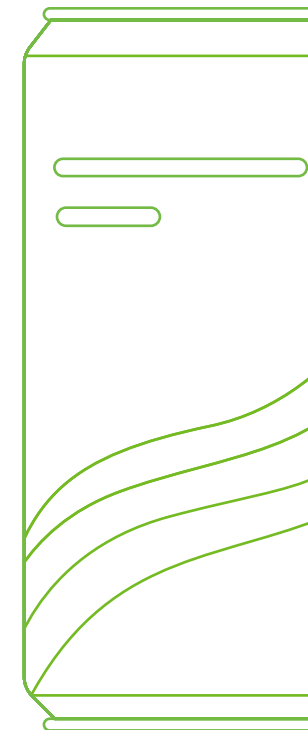
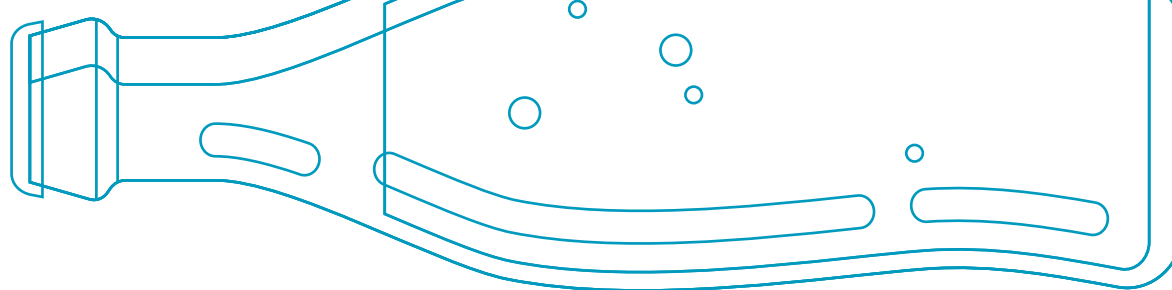
Nadia Theodore

Vice-présidente principale, Relations avec
le gouvernement et l'industrie à l'échelle
mondiale, Aliments Maple Leaf



Kerry Towle

Vice-présidente, Relations avec l'industrie
et le gouvernement, Aliments Sofina





Innovation
Influence
Inspiration
Appartenance

Devenez membre

- Faites prévaloir vos intérêts commerciaux.
- Interagissez avec des fabricants d'aliments et de boissons de partout au Canada.
- Restez au courant des enjeux du secteur.
- Comptez sur les meilleurs porte-parole à Ottawa.

Pour obtenir plus de renseignements :
fbc-abc.com  

Kathleen Sullivan PDG
ksullivan@fbc-abc.com
1.613.402.3495

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada