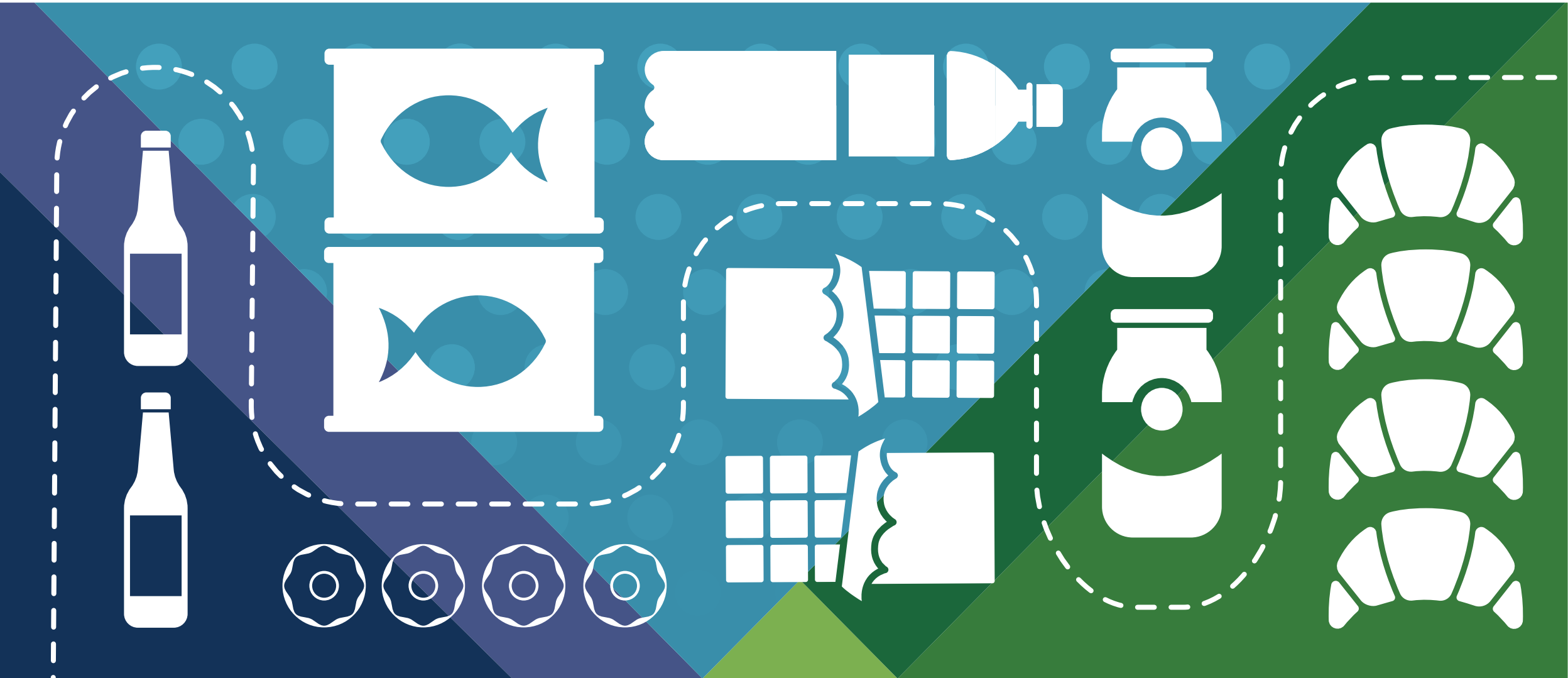
Food and Beverage Canada

Aliments et boissons Canada

Rapport annuel **2021-2022**



ABC-FBC est la voix nationale indispensable des fabricants d'aliments et de boissons prospères au Canada.

Nos représentants du secteur sont

appréciés

et possèdent une expertise fiable et de confiance.

Nous préconisons un changement

progressif

et mettons l'accent sur des solutions dirigées par les entreprises qui améliorent la compétitivité, favorisent

Nous déployons des efforts

de manière concertée et transparente

et collaborons avec les parties prenantes pour renforcer collectivement notre secteur.

Table des matières

4 Message des coprésidents

5 Nouvelle présidente

6 Plan stratégique 2022-2024

7 Pilier 1 : Valeur de l'adhésion

8 Pilier 2 : Activités de politique et de défense des intérêts efficaces

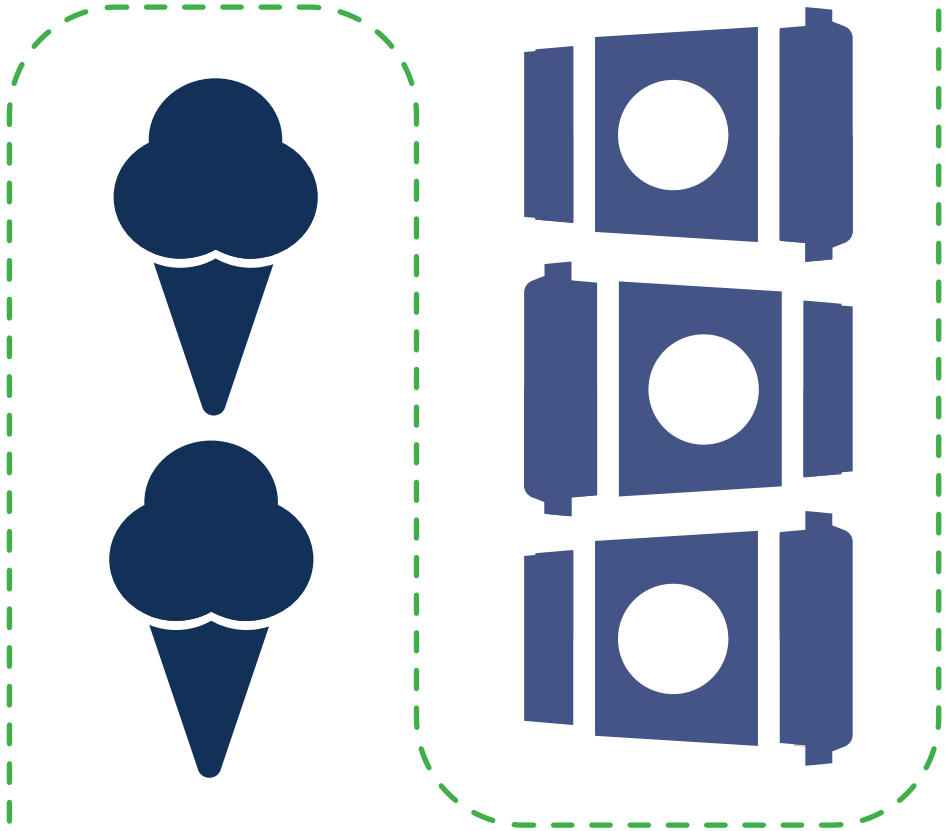
10 Main-d'œuvre : Programme des travailleurs étrangers temporaires

11 Main-d'œuvre : Plan stratégique pour la main-d'œuvre

12 Code de conduite pour les détaillants en alimentation

14 Pilier 3 : Association engagée et efficiente

15 Conseil d'administration 2022-2023



Message des coprésidents

MICHAEL BURROWS
COPRÉSIDENT, ABC-FBC
CHEF DE LA DIRECTION,
MAPLE LODGE FARMS

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons notre dernier message en tant que premiers coprésidents d'ABC-FBC.

Créée il y a quatre ans en tant qu'initiative conjointe des associations provinciales d'aliments et de boissons du Canada et des principales entreprises canadiennes œuvrant dans le secteur, ABC-FBC avait pour objectif d'amplifier la voix des fabricants canadiens d'aliments et de boissons sur des enjeux de portée fédérale et nationale. Grâce à la mobilisation inégalée des membres de l'association et au dévouement indéfectible du personnel d'ABC-FBC, notre jeune organisation marque déjà le paysage concurrentiel du secteur.

Le ferme engagement d'ABC-FBC envers les fabricants d'aliments et de boissons du Canada permet d'obtenir des résultats concrets. L'hiver dernier, ABC-FBC a été appelée à se pencher sur l'enjeu le plus important pour le secteur — la main-d'œuvre — en dirigeant une coalition formée de onze associations du secteur pour élaborer et mettre en œuvre une campagne nationale de plaidoyer visant à recommander des changements au Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET). Ces efforts ont porté fruit puisque, en mars dernier, le gouvernement fédéral a annoncé des changements immédiats au PTET pour aider à combler le déficit actuel de main-d'œuvre dans le secteur, alors qu'ABC-FBC collabore à la recherche de solutions à plus long terme avec des partenaires sectoriels. De plus, grâce à la collaboration d'ABC-FBC, les travaux d'élaboration du Code de conduite pour les détaillants en alimentation sont déjà bien entamés.

Aujourd'hui, le gouvernement fédéral reconnaît ABC-FBC comme l'un des principaux porte-parole du secteur alimentaire du Canada. En plus de coprésider le Réseau du secteur alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, ABC-FBC copréside un projet d'une valeur de 2 M$ visant à élaborer un plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons, préside le Groupe de travail d'urgence sur la main-d'œuvre du secteur et est membre du comité de conception du Code de conduite pour les détaillants en alimentation.

Nous sommes fiers des réalisations des quatre dernières années et sommes impatients de voir ce que l'avenir réserve à ABC-FBC sous une nouvelle présidence.

DANIEL VIELFAURE
COPRÉSIDENT, ABC-FBC
DIRECTEUR GÉNÉRAL, BONDUELLE
AMERICAS LONG LIFE

Nouvelle présidente

ROSEMARY MACLELLAN
NOUVELLE PRÉSIDENTE, ABC-FBC
VICE-PRÉSIDENTE, STRATÉGIE ET AFFAIRES DE L'INDUSTRIE, ALIMENTS GAY LEA

Il y a quatre ans, les membres fondateurs d'ABC-FBC se sont réunis pour discuter de l'avenir du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons. Longtemps négligés par les décideurs fédéraux et souvent éclipsés par les besoins d'autres secteurs, les fabricants canadiens d'aliments et de boissons peinaient à avoir une influence significative sur le paysage politique fédéral et national. Nous avions besoin de changement.

De ces premières réunions est née une mission visant à renforcer la présence et l'influence des fabricants canadiens d'aliments et de boissons à Ottawa et dans l'ensemble du pays en réunissant les fabricants canadiens et les associations provinciales d'aliments et de boissons au sein d'une nouvelle organisation. C'est ainsi qu'ABC-FBC a vu le jour.

Les membres fondateurs d'ABC-FBC ont néanmoins reconnu qu'aucun changement ne pourrait s'opérer si le secteur ne changeait pas son approche. L'organisation s'est ainsi engagée à respecter un ensemble de valeurs fondamentales : soutien du leadership du secteur pour définir les problèmes et y apporter des solutions dirigées par les entreprises en vue d'améliorer le paysage concurrentiel; activités proactives et stratégiques de politique et de défense des intérêts; collaboration avec le gouvernement et les partenaires sectoriels. ABC-FBC est restée fidèle à ces valeurs, et les progrès réalisés au cours de la dernière année sur des dossiers tels que ceux liés à la main-d'œuvre et au Code de conduite pour les détaillants en alimentation démontrent ce qui peut être accompli lorsque le secteur s'engage de manière proactive à collaborer sur des questions clés.

Le travail d'ABC-FBC n'est pas terminé. L'automne dernier, le conseil d'administration a approuvé le deuxième plan stratégique triennal de l'association, un plan qui demeure axé sur les principaux domaines d'activité d'ABC-FBC, à savoir les activités stratégiques de politique et de défense des intérêts, et ses valeurs fondamentales. Grâce à ce plan, ABC-FBC continuera d'améliorer l'environnement concurrentiel dans lequel évoluent ses membres.

En tant que membre fondatrice d'ABC-FBC, je me réjouis de pouvoir diriger le conseil d'administration de l'association au cours des prochaines années, alors que nous continuerons de défendre les intérêts du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons.

Plan stratégique 2022-2024

En 2021, le conseil d'administration d'ABC-FBC a approuvé le deuxième plan stratégique triennal de l'association, un plan qui demeure axé sur la collaboration et l'engagement du secteur de même que sur la défense efficace des intérêts en faveur de la mise en œuvre de politiques fédérales et nationales pour renforcer le secteur de la fabrication des aliments et des boissons du Canada.

Le Plan stratégique 2022-2024 définit les priorités de l'association et oriente les travaux d'ABC-FBC d'ici 2024. Il s'articule autour de trois piliers de réussite : **valeur de l'adhésion, activités de politique et de défense des intérêts efficaces, association engagée et efficiente.** La poursuite de l'excellence pour chacun de ces piliers permettra à ABC-FBC de continuer à améliorer l'environnement concurrentiel pour les fabricants d'aliments et de boissons et à offrir une valeur ajoutée à ses membres.

NOS PILIERS DE RÉUSSITE

1. VALEUR DE L'ADHÉSION

2. ACTIVITÉS DE POLITIQUE ET DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS EFFICACES

3. ASSOCIATION ENGAGÉE ET EFFICIENTE

PILIER 1 :
Valeur de l'adhésion

Aliments et boissons Canada offre à ses membres une proposition de valeur claire qui repose sur l'engagement de haut niveau de ses membres et sur la réalisation de progrès stratégiques par rapport à des priorités essentielles en matière de politique et de défense des intérêts.

Selon les résultats du sondage annuel auprès des membres d'ABC-FBC, mené au printemps 2022, 93 % des membres sont satisfaits ou très satisfaits de l'association, ce qui représente une augmentation par rapport à l'année dernière. Pour la première fois, le sondage a également mesuré l'indice de recommandation client d'ABC-FBC, qui a démontré que la plupart des membres de l'association sont très susceptibles de recommander ABC-FBC à un collègue. L'indice de recommandation client d'ABC FBC, qui s'élève à 64, est considéré comme étant excellent.

En 2022, en travaillant de concert avec ses partenaires d'associations provinciales et d'associations de produits, ABC-FBC est parvenue à obtenir des changements historiques au Programme des travailleurs étrangers temporaires pour aider le secteur à combler son déficit actuel de main-d'œuvre. Ces changements, dont la valeur est estimée avec prudence à plus de 200 M$, pourraient se traduire par l'arrivée de jusqu'à 48 000 travailleurs supplémentaires en 2022 et 24 000 travailleurs supplémentaires chaque année subséquente.

200M$ VALEUR DU PLAIDOYER

64 INDICE DE RECOMMANDATION CLIENT

93 % SATISFACTION DES MEMBRES

PILIER 2 :
Activités de politique et de défense des intérêts efficaces

Aliments et boissons Canada exerce un leadership en matière de politique et de défense des intérêts à l'échelle nationale en mettant en œuvre une démarche de résolution de problèmes axée sur une étroite collaboration et en mettant l'accent sur la main-d'œuvre, la réglementation et la compétitivité. De plus, elle amplifie la voix des associations provinciales et des associations de produits en favorisant la coordination et la coopération relativement aux principaux enjeux d'envergure nationale.

ACTIVITÉS 2021-2022

Invitation à rencontrer les ministres FPT pour discuter de la crise de la main-d'œuvre

5 invitations à témoigner devant des comités parlementaires fédéraux

Plus de 50 réunions avec des ministres, des députés, des sénateurs et des fonctionnaires fédéraux

Plus de 20 réunions du Groupe de travail d'urgence sur la main-d'œuvre

Plus de 15 entretiens avec les médias et mentions

Coprésidence, Plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons

Coprésidence, Réseau du secteur alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

Plus de 35 réunions du comité directeur supervisant l'élaboration du Code de conduite pour les détaillants en alimentation

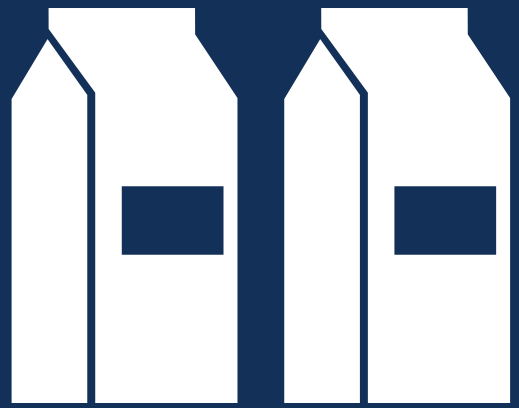
Présidence, Groupe de travail d'urgence sur la main-d'œuvre du secteur

Membre, comité directeur supervisant l'élaboration du Code de conduite pour les détaillants en alimentation

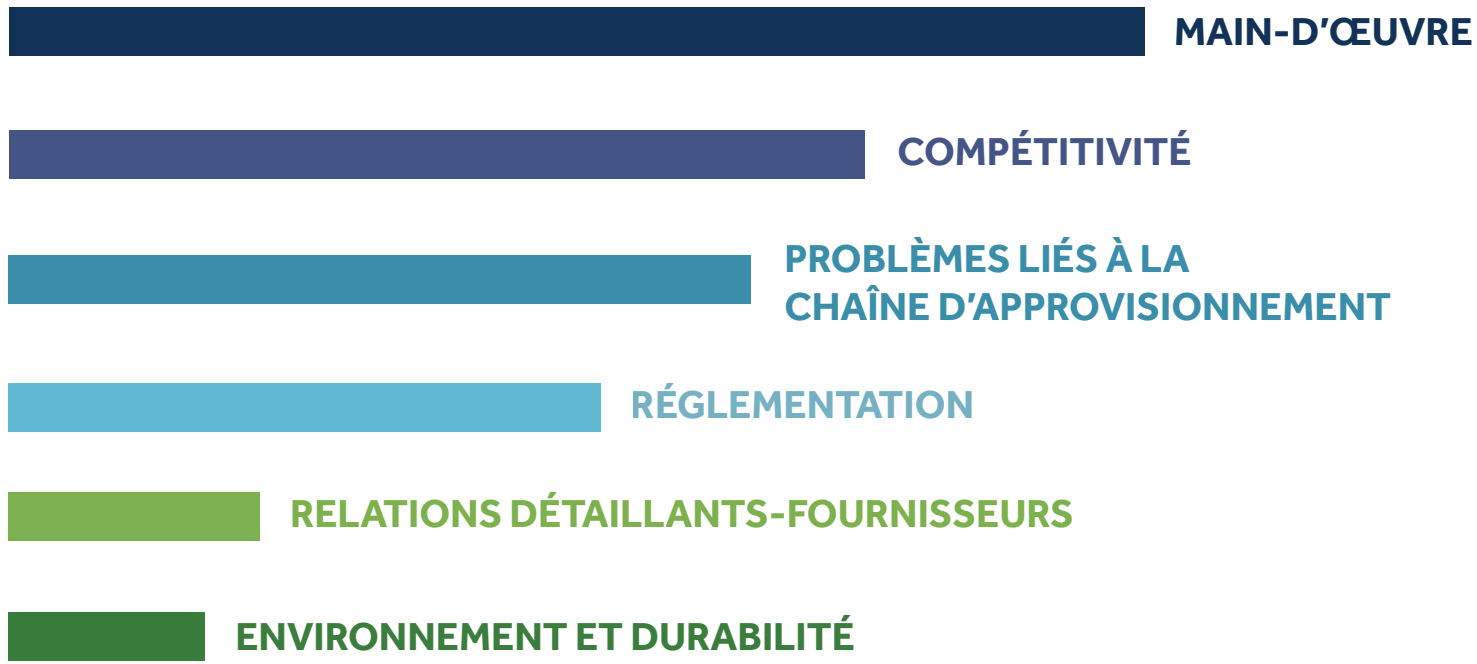
Direction, Canadian Association of Food Law and Policy

Principaux enjeux

Chaque année, ABC-FBC mène un sondage sur les principaux enjeux auxquels font face ses membres. En 2022, 92 % des membres ont décrit l'environnement commercial du secteur depuis le début de la pandémie comme un facteur supplémentaire ayant un impact coûteux et important sur la complexité des affaires, une augmentation par rapport à 2021.



Les membres ont classé les enjeux suivants par ordre d'importance.



Main-d'œuvre : Programme des travailleurs étrangers temporaires

À l'automne 2021, ABC-FBC a dirigé un groupe de travail formé de onze associations du secteur pour lancer une campagne nationale de plaidoyer et de communication visant à exhorter le gouvernement fédéral à apporter des changements immédiats au Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) afin de remédier à la grave pénurie de main-d'œuvre dans le secteur. Les travaux du Groupe de travail d'urgence sur la main-d'œuvre ont donné lieu à une série de changements sans précédent au PTET qui permettront notamment à 48 000 travailleurs supplémentaires de venir au Canada pour soutenir le secteur alimentaire la première année, puis à 24 000 travailleurs supplémentaires de faire de même chaque année subséquente. ABC-FBC estime avec prudence la valeur de ces changements à 200 M$ pour le secteur de la fabrication des aliments et des boissons.

- Augmenter le plafond du pourcentage de travailleurs étrangers temporaires à 30 % pendant un an.
- Par la suite, augmenter le plafond du pourcentage de travailleurs étrangers temporaires à 20 % de façon permanente.
- Prolonger l'exemption de plafond saisonnière à 270 jours.
- Prolonger la période de validité des études d'impact sur le marché du travail à 18 mois.

Dans le budget de 2022, le gouvernement s'est également engagé à mettre en place un modèle d'employeur de confiance, à accroître la capacité de traitement des études d'impact sur le marché du travail concernant les travailleurs étrangers temporaires et à améliorer la qualité des inspections des employeurs. ABC-FBC a commencé à coordonner des réunions trimestrielles entre des représentants du secteur et Emploi et Développement social Canada en vue d'examiner les progrès réalisés au chapitre du PTET.

GROUPE DE TRAVAIL D'URGENCE SUR LA MAIN-D'ŒUVRE

CMC 100 YEARS
CANADIAN MEAT COUNCIL

Canadian Poultry and Egg Processors Council
Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles

Baking Association of Canada
Association canadienne de la boulangerie

Fisheries Council of Canada
Conseil Canadien des Pêches

Food and Beverage Canada
Aliments et boissons Canada

CTAQ
CONSEIL DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DU QUÉBEC

FOOD & BEVERAGE

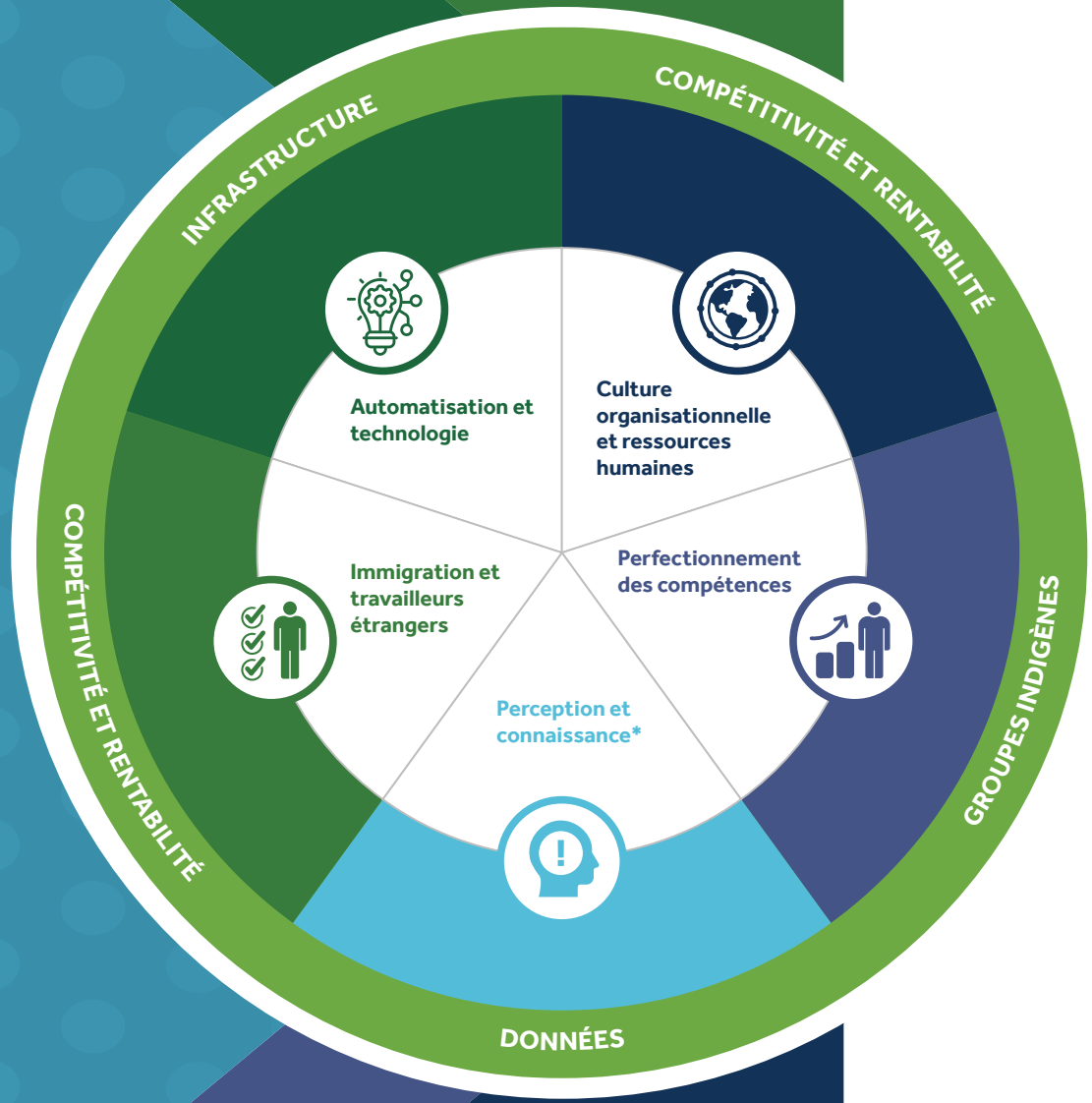
FOOD AND BEVERAGE ONTARIO

FOOD & BEVERAGE manitoba

CPMA ACDFL

ALIMENTS ET BOISSONS ATLANTIQUE

FOOD & BEVERAGE ATLANTIC

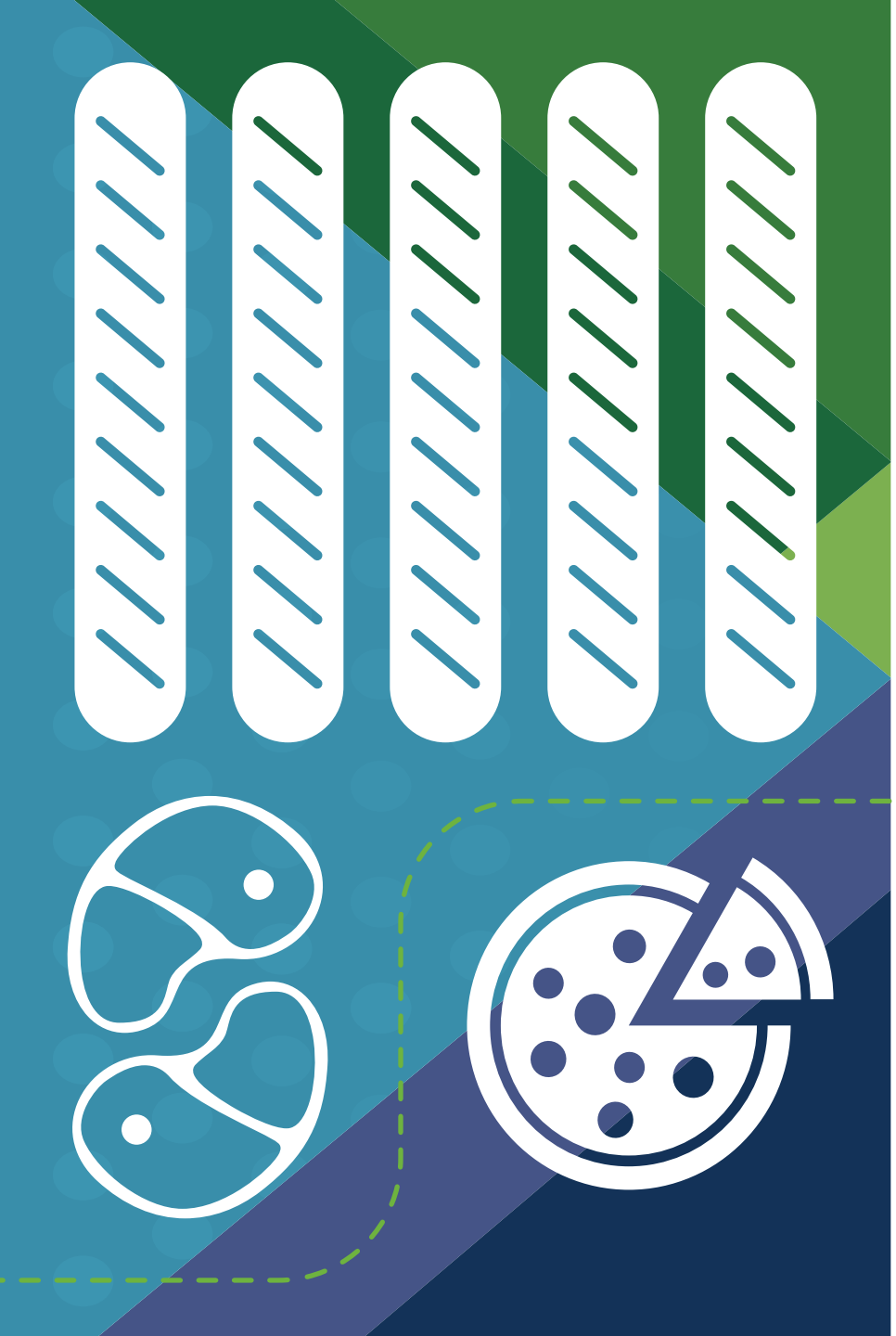


* Perception et connaissance du secteur et des carrières.

Plan stratégique pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons

ABC-FBC s'est associée au Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture (CCRHA) et à la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) dans le cadre d'un projet novateur visant à élaborer un plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons afin de remédier aux problèmes chroniques de main-d'œuvre dans le secteur. Ce projet d'une valeur de 1,9 M$ financé par le gouvernement fédéral a pris son envol au printemps 2021 et prendra fin à l'été 2023.

La première étape du projet a permis d'élaborer un cadre stratégique désignant les cinq principaux piliers de réussite. Le comité consultatif chargé de ce projet, qui comprend Aliments et boissons Canada, BC Food & Beverage, Food and Beverage Ontario et le Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ), a présenté les détails de son cadre stratégique le 8 avril 2022 lors d'un webinaire réunissant 200 participants issus du secteur, d'universités et des gouvernements. En 2022, la deuxième étape du projet permettra d'élaborer des plans de travail et les priorités de chacun des cinq piliers.



Code de conduite

En juillet 2021, les ministres fédérale et provinciaux de l'Agriculture et de l'Alimentation ont demandé au secteur de mettre en place un processus de consultation en vue d'élaborer un code de conduite pour les détaillants en alimentation visant à améliorer la transparence, la prévisibilité et le respect des principes de traitement équitable au Canada. Cette annonce sans précédent a marqué l'aboutissement de plusieurs années de lobbying de la part des fabricants d'aliments et de boissons du Canada, dont ABC-FBC et des associations provinciales comme le CTAQ.

En septembre 2021, ABC-FBC a été nommée au sein d'un comité directeur composé de dix associations sectorielles et chargé de diriger l'élaboration d'un code de conduite pour les détaillants en alimentation, d'un mécanisme de règlement des différends et d'un cadre d'application connexes dans le but de promouvoir la confiance, l'équité et la collaboration tout au long de la chaîne de valeur, de renforcer la sécurité contractuelle des transactions commerciales et d'instaurer un processus de résolution des différends efficace et équitable. Depuis septembre, ABC-FBC a consacré plus de 100 heures de négociations à l'élaboration du Code. S'il est mis en œuvre avec succès, le Code pourrait aider considérablement les petits et moyens fabricants d'aliments et de boissons du Canada.

Principes du Code de conduite pour les détaillants en alimentation au Canada

- Transparence et sécurité contractuelle
- Traitement équitable au sein de la chaîne de valeur et réciprocité
- Processus rapide de résolution des différends
- Simplicité
- Soutien à la croissance des partis de toutes tailles sur le marché canadien
- Intégration des petites et moyennes entreprises dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement
- Complément aux systèmes commerciaux actuels

Problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement

En 2022, 90 % des entreprises canadiennes du secteur des aliments et des boissons ont déclaré avoir éprouvé des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement. ABC-FBC continue de travailler auprès des représentants fédéraux sur cette question.

Actions d'ABC-FBC :

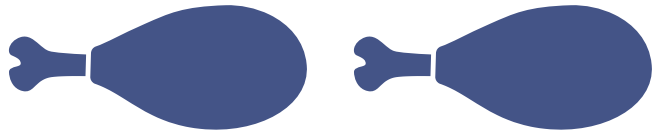
- Nov. 2021 – Coordination de réunions entre des représentants fédéraux et des parties prenantes sur l'intervention en réponse aux inondations en Colombie-Britannique
- Févr. 2022 – Témoignage devant un comité parlementaire, étude sur la chaîne d'approvisionnement agricole et agroalimentaire
- Avr. 2022 – Témoignage devant un comité parlementaire, étude sur l'état de la chaîne d'approvisionnement du Canada
- 2021-2022 – Coprésidence, Réseau du secteur alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

Plastiques à usage unique

Le gouvernement fédéral du Canada a l'intention d'interdire les plastiques à usage unique d'ici la fin de l'année 2022 et vise l'atteinte de zéro déchet plastique d'ici 2030.

Actions d'ABC-FBC :

- Membre du groupe de travail sur les emballages en plastique de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
- Participation au projet Roadmaps for Sustainable Food and Product Packaging



Prochain cadre stratégique

Le Prochain cadre stratégique (PCS) est un investissement quinquennal (de 2023 à 2028) des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux pour le renforcement et la croissance du secteur agricole et agroalimentaire du Canada. Il remplacera le Partenariat canadien pour l'agriculture (PCA), qui prendra fin le 31 mars 2023.

Actions d'ABC-FBC :

- 2021 et 2022 – Participation aux consultations sur le PCS
- Organisation de consultations sur l'agroalimentaire avec Agriculture et Agroalimentaire Canada

PILIER 3:
Association engagée et efficiente

Le succès d'Aliments et boissons Canada repose sur la participation de membres actifs et engagés et sur une culture axée sur la rétroaction constructive, la collaboration et la proposition de solutions.

Le taux de participation des membres a considérablement augmenté en 2021-2022, alors qu'ABC-FBC a multiplié et développé ses comités et ses groupes de travail axé sur des enjeux particuliers. Aujourd'hui, chaque membre d'ABC-FBC compte, en moyenne, deux employés qui participent activement aux travaux de l'association. De plus, dans le but de renforcer la collaboration au sein du secteur, ABC-FBC accueille depuis 2021 des associations de produits qui ne sont pas membres de l'association au sein de ses comités et groupes de travail.

- Comité de politique et de défense des intérêts, 11 membres
- Groupe de travail d'urgence sur la main-d'œuvre, 14 membres
- Comité consultatif et groupes de travail sur la Stratégie nationale pour la main-d'œuvre, 12 membres
- Groupe de travail sur le Code de conduite, 13 membres

Participation des entreprises **90 %** siègent à au moins un comité

Participation des associations provinciales **100 %** siègent à au moins un comité

Participation des associations de produits **CINQ** product associations participate on one or more committees

Conseil d'administration 2022-2023

Comité exécutif

Rosemary MacLellan
Présidente, ABC-FBC
Vice-présidente, Stratégie et Affaires de l'industrie, Aliments Gay Lea

Michael Burrows
Ancien coprésident, ABC-FBC
Chef de la direction, Maple Lodge Farms

James Donaldson
Vice-président, ABC-FBC
Président-directeur général, BC Food & Beverage

Del Rollo
Secrétaire général, ABC-FBC
Vice-président, Relations avec l'industrie et le gouvernement, Arterra Wines Canada

Robert Eiser
Trésorier, ABC-FBC
Président, Aliments LUDA Foods

Jennifer Marchand
Directrice non désignée, ABC-FBC
Dirigeante, Relations avec l'industrie et le gouvernement
VPA Canada, Cargill Limited

Conseil d'administration

Tammy Brideau
Directrice générale,
Aliments et boissons Atlantique

Sylvie Cloutier
Présidente-directrice générale, Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)

Chris Conway
Président-directeur général, Food and Beverage Ontario

Flavia Dolan
Directrice principale, Affaires réglementaires, Canada, Ingredion Canada Corporation

Gabrielle Fallu
Chef, Relations publiques et gouvernementales, Exceldor coopérative

Sylvain Fournaise
Vice-président, Sécurité alimentaire et Services techniques, OLYMEL S.E.C./L.P.

Michael Mikulak
Directeur général, Food & Beverage Manitoba

Sylvia Sicuso
Directrice, Affaires générales,
Bimbo Canada

Nadia Theodore
Vice-présidente principale, Relations avec le gouvernement et l'industrie à l'échelle mondiale, Aliments Maple Leaf

Kerry Towle
Vice-présidente, Relations avec l'industrie et le gouvernement, Aliments Sofina

Daniel Vielfaure
Directeur général Bonduelle Americas Long Life, Bonduelle Amériques

Notre équipe

Kathleen Sullivan
Présidente-directrice générale

Kristina Farrell
Directrice des communications et des affaires gouvernementales

Susan Emon
Gestionnaire de bureau

Food and Beverage Canada / Aliments et boissons Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements :

Kathleen Sullivan PDG
ksullivan@fbc-abc.com
1.613.402.3495

Innovez.
Influencez.
Inspirez.
Appartenez.

Devenez membre

- Faites prévaloir vos intérêts commerciaux
- Interagissez avec des fabricants d'aliments et de boissons de partout au Canada
- Restez au courant des enjeux du secteur
- Comptez sur les meilleurs porte-parole à Ottawa

fbc-abc.com/fr