

# La voix nationale des fabricants d'aliments et de boissons prospères au Canada.

Food and Beverage Canada



Aliments et boissons Canada

Innovation  
Influence  
Inspiration  
Appartenance

Les quelque 1 500 membres d'Aliments et boissons Canada comprennent des entreprises en démarrage jusqu'à de grandes entreprises de fabrication d'aliments et de boissons ainsi que des intervenants de l'industrie d'un océan à l'autre.



**Nous défendons les intérêts des entreprises de fabrication d'aliments et de boissons de régions rurales et urbaines partout au Canada.**

Michael Burrows, coprésident d'ABC-FBC et chef de la direction de Maple Lodge Farms



## Les avantages de devenir membre :

- Interagir avec des fabricants d'aliments et de boissons de partout au Canada
- Rehausser la visibilité du secteur auprès des décideurs gouvernementaux
- Se joindre à une voix forte sur des enjeux prioritaires – main-d'œuvre, réglementation, compétitivité des entreprises
- Bénéficier d'un accès à de l'information, à des produits et à des services
- Participer à des tables rondes et à des ateliers exclusifs
- Appuyer des stratégies étroitement coordonnées par rapport aux politiques à l'échelle fédérale et provinciale
- Favoriser la croissance d'entreprises canadiennes prospères

## Entreprises membres

Entreprises qui exploitent des installations de fabrication d'aliments et de boissons au Canada et qui sont membres d'une ou de plusieurs associations provinciales ou régionales relatives aux aliments et aux boissons.

<b>Cotisation annuelle :</b> < 100 employés	.....5 000 \$
De 100 à 249 employés	..... 10 000 \$
De 250 à 749 employés	..... 15 000 \$
De 750 à 1 499 employés	..... 20 000 \$
1 500 employés et plus	..... 25 000 \$

## Membres associés

Entreprises ou particuliers qui n'exercent pas directement des activités de fabrication des aliments et des boissons et qui ont des intérêts ou des liens dans le secteur.

**Cotisation annuelle :** .....5 000 \$

To learn more contact

Kristina Farrell | kristina.farrell@fbc-abc.com | 1.613.322.9235

fbc-abc.com  

Aliments et boissons Canada - Food and Beverage Canada (ABC-FBC) est l'association chef de file du secteur de la fabrication des aliments et des boissons au Canada. En tant que membre d'ABC-FBC, vous avez accès à une multitude de ressources et de précieuses occasions pour vous aider à renforcer les initiatives de votre entreprise ou association ainsi que votre position au sein du secteur agroalimentaire, tout en contribuant à la voix collective des membres du secteur à Ottawa.

---

### Catégories de membres

- **Membres de catégorie A** : Associations provinciales et régionales de fabricants d'aliments et de boissons
- **Membres de catégorie B** : Fabricants d'aliments et de boissons (entreprises membres)
- **Membres de catégorie C** : Services de soutien et fournisseurs de l'industrie (membres associés)

#### Avantages pour les membres des catégories A et B

- Accès à l'infolettre hebdomadaire réservée aux membres, *Nouvelles en provenance d'Ottawa*, qui fournit des aperçus cruciaux, des mises à jour et des renseignements pertinents sur les questions politiques qui touchent le secteur.
- Accès à des experts en relations gouvernementales, à un soutien dédié aux priorités de défense des intérêts uniques de votre entreprise, à de l'assistance pour faciliter les relations avec les fonctionnaires, ainsi qu'à la possibilité de participer à la conférence téléphonique mensuelle sur les politiques avec la directrice générale d'ABC-FBC.
- Participation aux initiatives de défense des intérêts du secteur, dont les journées de lobbying et les tables rondes, et contribution aux mémoires d'ABC-FBC afin de renforcer l'influence de votre entreprise dans l'élaboration de politiques et de règlements.
- Accès à des ateliers, ainsi qu'à des séances d'information du gouvernement, conçus pour vous aider à composer avec les complexités des processus gouvernementaux.
- Possibilité de poser votre candidature pour siéger au conseil d'administration et aux groupes de travail d'ABC-FBC et jouer ainsi un rôle déterminant dans l'élaboration d'initiatives stratégiques visant à faire progresser le secteur.

#### Avantages pour les membres de catégorie C

- Accès à l'infolettre hebdomadaire réservée aux membres, *Nouvelles en provenance d'Ottawa*, qui fournit des aperçus cruciaux, des mises à jour et des renseignements pertinents sur les questions politiques qui touchent le secteur, ainsi que la possibilité d'y publier une bannière publicitaire trimestrielle.
- Possibilité de collaborer à la rédaction de documents de réflexion sur le secteur de la fabrication des aliments et des boissons qui seront publiés sur le site Web d'ABC-FBC et promus par l'entremise des médias sociaux.
- Affichage du logo, du lien vers le site Web et de la description des services sur la page des membres d'ABC-FBC.
- Accès aux données des sondages auprès des membres d'ABC-FBC sur des sujets d'actualité comme la main-d'œuvre, la compétitivité et la réglementation.
- Possibilité de proposer des webinaires et des ateliers aux membres et partenaires d'ABC-FBC.
- Invitations à participer aux événements d'ABC-FBC, dont le petit-déjeuner stratégique annuel qui coïncide avec le Jour de l'agriculture canadienne, et de les commanditer

