

Rapport annuel 2023-2024

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada

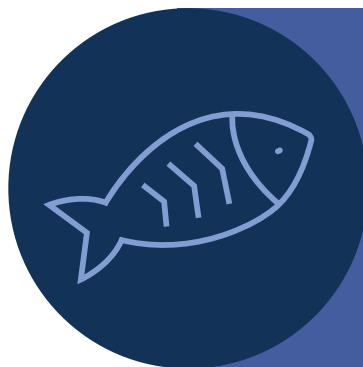
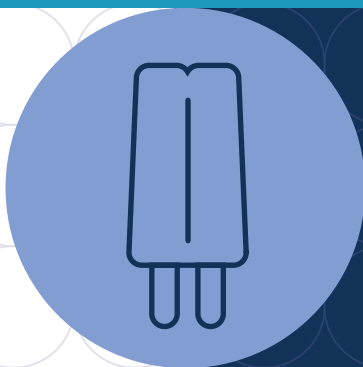
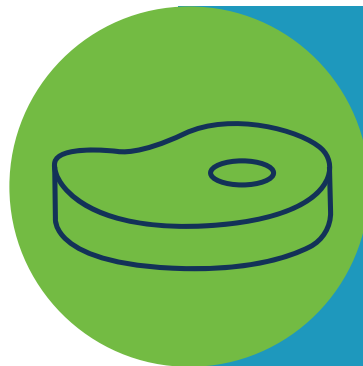
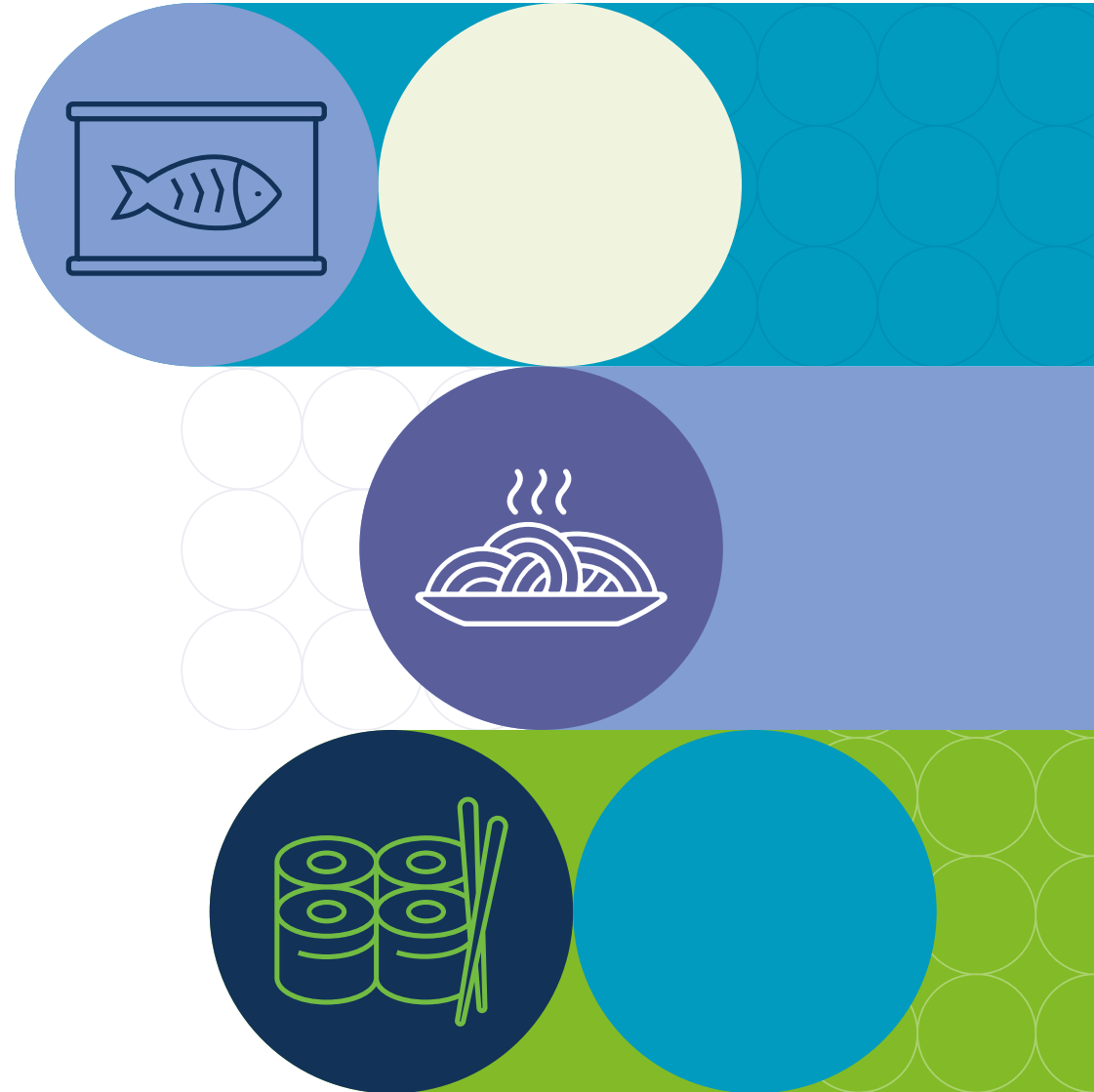


Table des matières

- 3** Vision, mission et valeurs
- 4** Message de la directrice générale
- 5** Message des coprésidents
- 6** Plan stratégique 2022-2024
- 7** Pilier 1 : Valeur de l'adhésion
- 9** Pilier 2 : Activités de politique et de défense des intérêts efficaces
- 10** Principaux enjeux
- 11** Plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons
- 12** Pilier 3 : Association engagée et efficiente
- 13** Comité de politique et de défense des intérêts
- 14** Événements
- 15** Conseil d'administration 2023-2024
- 16** Devenez membre





NOTRE VISION

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) est la voix nationale indispensable des fabricants d'aliments et de boissons prospères au Canada.

NOTRE MISSION

Promouvoir un environnement commercial concurrentiel qui favorise la croissance et la durabilité grâce à un partage des connaissances, à des initiatives de consultation, à des solutions élaborées par les entreprises et à des activités de défense des intérêts proactives.

NOS VALEURS

Nous préconisons un changement **progressif** et mettons l'accent sur des solutions élaborées par les entreprises qui améliorent la compétitivité, favorisent l'innovation et offrent une valeur ajoutée aux entreprises que nous représentons.

Nous déployons des efforts **de manière concertée et transparente** et collaborons avec les intervenants pour renforcer collectivement notre secteur.

Nos représentants du secteur sont **appréciés** et possèdent une expertise fiable et digne de confiance.



Message de la directrice générale



KRISTINA FARRELL

Directrice générale,
Aliments et boissons Canada

Je suis immensément fière des réalisations d'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) depuis sa fondation, et je suis honorée que les membres du conseil d'administration m'aient confié la direction de l'association à un moment charnière de son avenir.

J'envisage l'avenir du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons avec un optimisme inébranlable. Notre engagement à trouver des solutions aux questions cruciales qui touchent la main-d'œuvre, la compétitivité, la réglementation et la durabilité témoigne de notre volonté à offrir une valeur ajoutée à nos membres en favorisant un environnement commercial concurrentiel.

Ces dernières années ont incontestablement mis à l'épreuve notre résilience. Graves pénuries de main-d'œuvre, perturbations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, inflation record, catastrophes naturelles, perturbations liées aux infrastructures et aux transports – tous des événements qui ont exercé d'immenses contraintes déstabilisantes sur le secteur de la fabrication des aliments et des

boissons au Canada. Alors que l'industrie devrait idéalement se concentrer sur la relance et la croissance, elle se trouve confrontée à des mesures de consolidation et à un ralentissement.

Parallèlement, notre association entamera cette année la rédaction du prochain plan stratégique qui orientera ses efforts jusqu'en 2027. Je me réjouis de participer à son élaboration avec nos membres et divers intervenants du secteur.

Je tiens à remercier chaleureusement notre conseil d'administration, nos membres et nos partenaires pour leur soutien. Ensemble, nous avons tous les atouts nécessaires pour relever les défis et tirer parti des occasions qui se présenteront sur notre chemin. C'est avec enthousiasme que je me tiens prête à entamer cette nouvelle étape qui nous attend. Je suis convaincue que le secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons parviendra à surmonter les obstacles grâce à nos efforts de collaboration et qu'il en sortira plus fort, plus innovateur et en meilleure position que jamais pour prospérer.



Message des coprésidents



MIKE BANNISTER

Coprésident, Aliments et boissons Canada
Président-directeur général, Atlantic Poultry Inc.



ROBERT EISER

Coprésident, Aliments et boissons Canada
Président, Aliments LUDA Foods

Nous sommes heureux de vous présenter notre premier message en tant que coprésidents d'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC).

Créée il y a six ans en tant qu'initiative conjointe des associations provinciales de fabricants d'aliments et de boissons du Canada et des principales entreprises canadiennes œuvrant dans le secteur, ABC-FBC constitue aujourd'hui une force unificatrice, rassemblant des associations provinciales et régionales ainsi que de grands joueurs de l'industrie. Le fait que nous réservions l'adhésion exclusivement aux fabricants établis au Canada témoigne de notre engagement à défendre les intérêts canadiens d'une voix authentique dans notre secteur.

Malgré des défis en évolution constante, ABC-FBC s'est imposée comme une plateforme dynamique capable de répondre aux problèmes les plus criants qui touchent l'industrie. Au cours des six dernières années, l'organisation s'est attaquée à d'importants enjeux liés à la main-d'œuvre, à la compétitivité, à la réglementation et à la durabilité.

La collaboration fait partie intégrante de l'approche d'ABC-FBC, car nous sommes convaincus que l'unité et les efforts concertés sont essentiels pour surmonter les complexités auxquelles le secteur de la fabrication des aliments et des boissons est confronté. Cet esprit de collaboration a largement contribué à notre succès, nous permettant de composer avec un paysage complexe et de faire preuve de résilience et d'adaptabilité.

En réfléchissant aux réalisations des six dernières années, nous sommes fiers des progrès accomplis par ABC-FBC sous sa direction précédente. Nous anticipons avec enthousiasme la croissance et les retombées à venir sous la conduite de sa nouvelle directrice générale, nommée au palmarès des 100 meilleurs lobbyistes du *Hill Times* en 2024 pour son travail de défense des intérêts. À une époque marquée par la fragilité de la chaîne d'approvisionnement et l'impératif de protéger l'approvisionnement alimentaire du Canada, le rôle d'ABC-FBC devient d'autant plus crucial. En tant que coprésidents, nous nous engageons à soutenir l'organisation dans tous ses efforts visant à renforcer la résilience du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons, et nous encourageons nos membres à contribuer à amplifier notre voix.

Plan stratégique 2022-2024

Le Plan stratégique 2022-2024 orientera les travaux d'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) jusqu'à la fin de 2024. Ce plan définissait les priorités de l'association et s'articulait autour de trois piliers de réussite : **valeur de l'adhésion, activités de politique et de défense des intérêts efficaces, association engagée et efficiente**. La poursuite de l'excellence pour chacun de ces trois piliers de réussite visait à assurer qu'ABC-FBC continue d'améliorer l'environnement concurrentiel pour les fabricants d'aliments et de boissons et d'offrir une valeur ajoutée à ses membres.

Les travaux en cours visent maintenant à définir les objectifs du prochain Plan stratégique de l'association qui guidera ses efforts jusqu'à la fin de 2027. Nous anticipons avec impatience le plaisir de collaborer à son élaboration avec nos membres et nos partenaires sectoriels.

NOS PILIERES DE RÉUSSITE



VALEUR DE L'ADHÉSION



ACTIVITÉS DE POLITIQUE ET DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS EFFICACES



ASSOCIATION ENGAGÉE ET EFFICIENTE



Pilier 1 : Valeur de l'adhésion

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) offre à ses membres une proposition de valeur claire qui repose sur l'engagement de haut niveau de ses membres et sur la réalisation de progrès stratégiques par rapport à des priorités essentielles en matière de politique et de défense des intérêts.

À l'hiver 2023, l'association a mené son sondage annuel auprès des membres, qui a révélé que **100 % des membres d'ABC-FBC sont satisfaits ou très satisfaits de l'association**. Pour une seconde année, l'indice de recommandation client d'ABC-FBC a démontré que les membres de l'association sont susceptibles de recommander l'adhésion à des collègues.

100 %

SATISFACTION
DES MEMBRES
(Satisfait ou Très satisfait)

62 %

INDICE DE
RECOMMANDATION CLIENT



ALIMENTS ET
BOISSONS
ATLANTIQUE



FOOD &
BEVERAGE
ATLANTIC





En tant que l'un des premiers coprésidents d'Aliments et boissons Canada, j'atteste fièrement de l'énorme valeur que notre entreprise tire de son adhésion à l'association. Nous bénéficions de précieux renseignements, de possibilités de collaboration et d'une sagesse collective qui améliore notre résultat net.

Michael Burrows

Michael Burrows

Ancien coprésident, ABC-FBC

Chef de la direction, Maple Lodge Farms

Pilier 2 : Activités de politique et de défense des intérêts efficaces

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) est fière d'exercer un leadership en matière de politique et de défense des intérêts à l'échelle nationale en mettant en œuvre une démarche de résolution de problèmes axée sur la collaboration pour aborder des enjeux liés principalement à la main-d'œuvre, à la réglementation et à la compétitivité. Notre collaboration avec les six associations provinciales et régionales de fabricants d'aliments et de boissons du Canada accroît notre incidence collective, renforce l'influence du secteur partout au pays et permet de relever d'importants défis au moyen d'efforts concertés.



1 Table ronde d'ABC-FBC et des associations provinciales et régionales

1 Membre du Groupe de travail sur les travailleurs étrangers temporaires

7 Mémoires présentés dans le cadre de travaux de comités parlementaires et de consultations fédérales

1 Coprésidence du Réseau du secteur alimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

1 Membre de la table d'engagement des transformateurs alimentaires d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

PLUS DE 30 Réunions avec des ministres fédéraux, des députés, des sénateurs et des fonctionnaires

2 Événements de politique et de défense des intérêts : Petit-déjeuner stratégique annuel et Réception pour les parlementaires

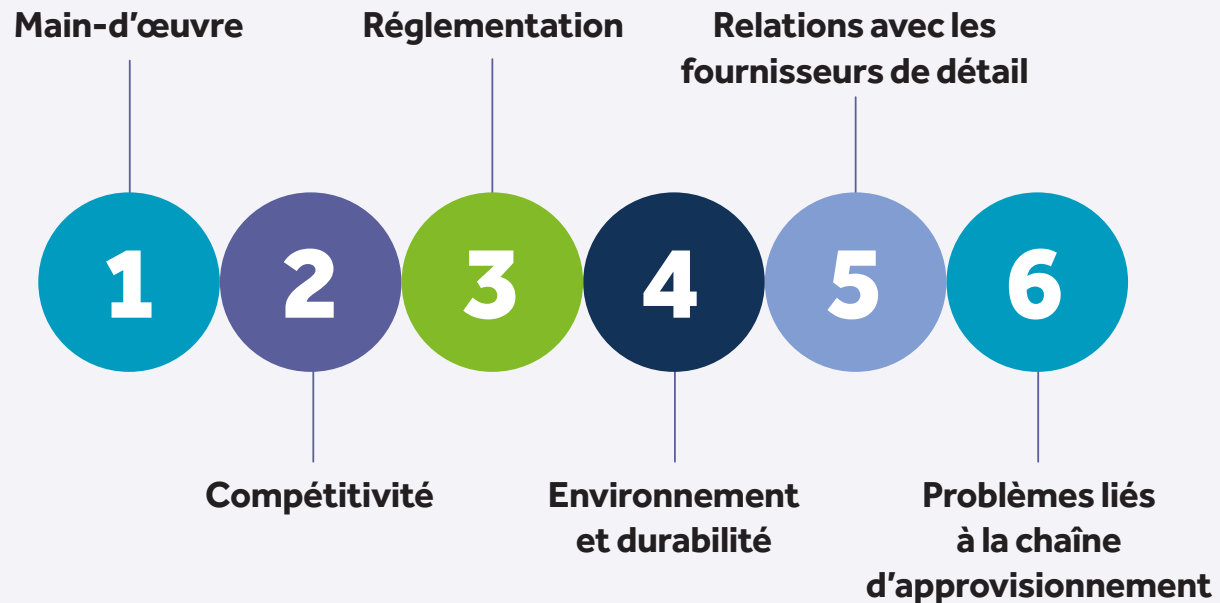
1 Coprésidence du Plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons

PLUS DE 15 Communiqués de presse et déclarations publiques

3 Invitations à témoigner devant des comités parlementaires fédéraux

Principaux enjeux

Nos membres ont classé les enjeux suivants par ordre d'importance :



Chaque année, ABC-FBC mène un sondage sur les principaux enjeux auxquels font face ses membres afin de mieux orienter ses efforts en matière de politique et de défense des intérêts.

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) a salué le lancement du **Projet pilote pour les employeurs reconnus**, qui contribuera à combler les pénuries de main-d'œuvre et à réduire la charge administrative des employeurs habitués du programme. ABC-FBC avait déployé d'importants efforts de plaidoyer sur cette question.

Autres enjeux relevés par nos membres :

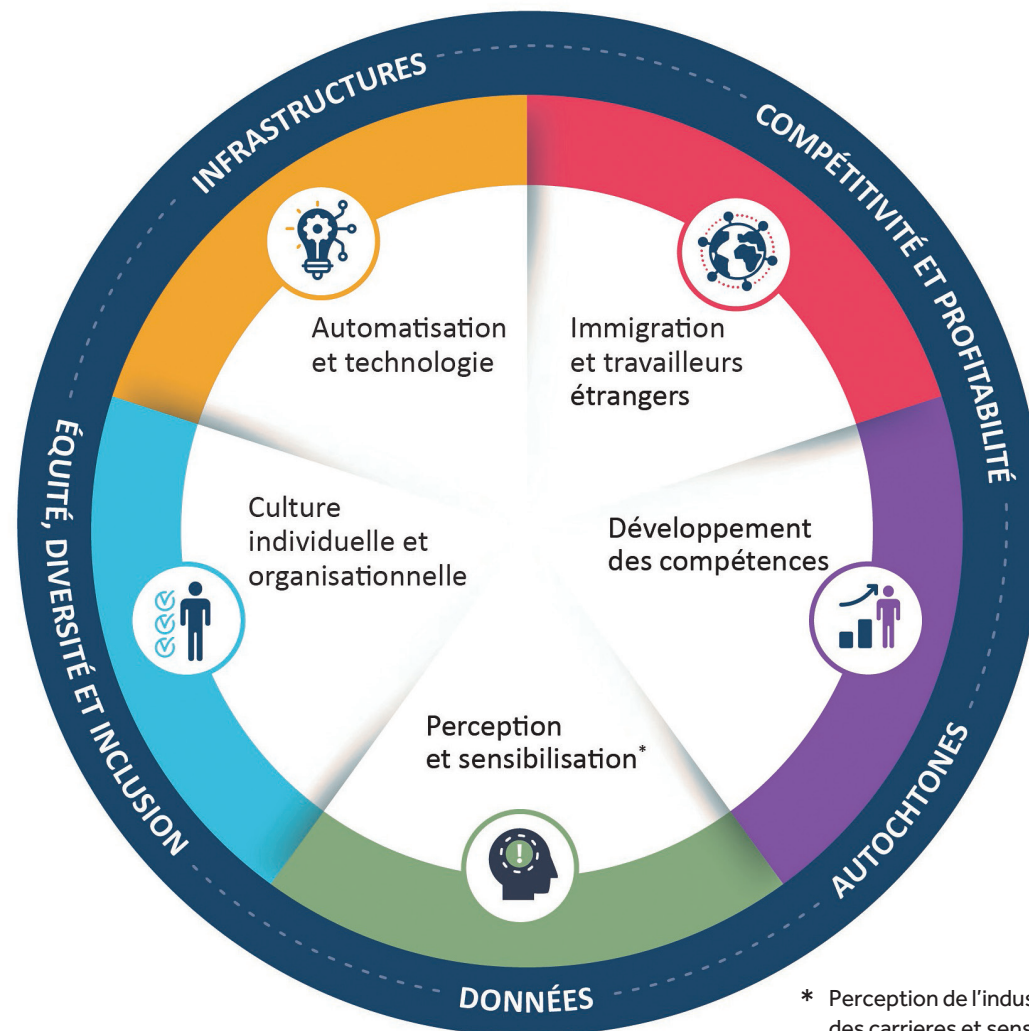
- Emballages en plastique
- Permis de travail ouverts/fermés
- Étiquetage sur le devant de l'emballage
- Projet de loi C-56
- Code de conduite du secteur des produits de l'épicerie
- Conflits de travail
- Taxe d'accise
- Projet de loi S-211

ABC-FBC s'est réjoui de la décision du gouvernement de prolonger le **Plan d'action pour les employeurs et la main-d'œuvre**, une mesure qui apporte une aide précieuse aux entreprises qui sont confrontées à des pénuries de main-d'œuvre persistantes. Cette décision, qui permet notamment aux fabricants de produits alimentaires d'embaucher jusqu'à 30 % de leur main-d'œuvre dans le cadre du Programme des travailleurs étrangers temporaires, représente une étape cruciale pour assurer une certaine stabilité aux employeurs qui utilisent le programme.

Plan stratégique national pour la main-d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication des aliments et des boissons

Le Plan stratégique, un projet dirigé par le Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture, la Fédération canadienne de l'agriculture et Aliments et boissons Canada, entre dans sa quatrième année en avril 2024.

À ce jour, nous avons accompli d'importants progrès dans nos efforts visant à définir les problèmes, à mieux les comprendre et à mettre en œuvre les priorités fixées à court terme. À l'aube de 2024-2025, nous avons examiné, actualisé et validé l'ensemble de nos buts, objectifs et mesures. Au cours de la prochaine année, notre stratégie consistera à mettre en œuvre les priorités établies et à continuer de mobiliser les connaissances des intervenants en vue de faire avancer des solutions aux problèmes de main-d'œuvre qui touchent l'ensemble de l'industrie.





Pilier 3 : **Association engagée et efficiente**

78 %

**Administrateurs siégeant
à un comité/groupe
de travail**

71 %

**Entreprises membres
siégeant à un comité/groupe
de travail**

**TAUX DE
PARTICIPATION
ÉLEVÉ**

**des membres aux
conférences téléphoniques
mensuelles sur les politiques
d'ABC-FBC**

Comité de politique et de défense des intérêts d'ABC-FBC

David Anyanwu

Directeur, Relations avec le gouvernement fédéral
Cargill Limited

Charles Bergeron

Gestionnaire, Relations avec le gouvernement
Bimbo Canada

Flavia Dolan

Directrice principale,
Affaires réglementaires, Canada
Ingredion Canada Corporation

Gabrielle Fallu

Chef, Relations publiques et gouvernementales
Exceldor coopérative

Carol Gardin

Directrice, Affaires générales
Maple Lodge Farms

Vincent Lambert

Directeur, Affaires gouvernementales
Conseil de la transformation alimentaire
du Québec (CTAQ)

Drew Redden

Directeur, Ventes et développement des affaires
Atlantic Poultry Inc.

Kathleen Sullivan

Vice-présidente,
Relations avec le gouvernement et l'industrie
Aliments Maple Leaf

Kerry Towle

Vice-présidente,
Relations avec l'industrie et le gouvernement
Aliments Sofina



En tant que présidente du Comité de politique et de défense des intérêts d'ABC-FBC, je suis fière des efforts acharnés déployés par le comité au cours de la dernière année afin de suivre l'évolution dynamique des questions politiques et stratégiques à l'échelle nationale et d'y réagir. Nous avons mené une action concertée et défendu les intérêts communs de notre secteur.

Gabrielle Fallu
Chef, Relations publiques
et gouvernementales,
Exceldor coopérative

Événements d'ABC-FBC

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) a eu le plaisir de tenir deux événements cette année, offrant aux membres, aux dirigeants gouvernementaux et aux intervenants de l'industrie l'occasion de discuter de questions importantes pour notre secteur.

1

Réception pour les parlementaires et les intervenants

Notre première réception annuelle pour les parlementaires et les intervenants a accueilli plus de 100 députés, sénateurs, fonctionnaires, membres et collègues du secteur de partout au pays. Francis Drouin, secrétaire parlementaire du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, a prononcé le discours d'ouverture.

2

Petit-déjeuner stratégique annuel

Cette année, le petit-déjeuner stratégique annuel « Assurer la stabilité de la main-d'œuvre agroalimentaire d'ici 2030 : le rôle de l'automatisation et de la technologie » a attiré la participation de plus de 100 collègues et intervenants de l'industrie. L'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, y a notamment pris la parole.

Nous remercions nos généreux commanditaires qui ont contribué à la réussite de ces événements.



CAHRC-CCRHA
Canadian Agricultural Human Resource Council
Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture

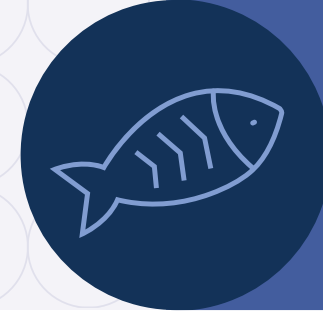


MNP



WINE GROWERS CANADA
VIGNERONS CANADA

Conseil d'administration 2023-2024



Comité exécutif

Mike Bannister

Coprésident, ABC-FBC
Président-directeur général,
Atlantic Poultry Inc.

Robert Eiser

Coprésident, ABC-FBC
Président, Aliments LUDA Foods

James Donaldson

Vice-président, ABC-FBC
Président-directeur général,
BC Food & Beverage

Kathleen Sullivan

Trésorière, ABC-FBC
Vice-présidente, Relations avec
le gouvernement et l'industrie,
Aliments Maple Leaf

Del Rollo

Secrétaire général, ABC-FBC
Vice-président, Relations avec
l'industrie et le gouvernement,
Arterra Wines Canada

Ted Lawson

Directeur non désigné, ABC-FBC
Directeur commercial, Nortera

Michael Burrows

Ancien coprésident, ABC-FBC
Chef de la direction,
Maple Lodge Farms

Administrateurs

David Anyanwu

Directeur, Relations avec le gouvernement
fédéral, Cargill Limited

Tammy Brideau

Directrice générale,
Aliments et boissons Atlantique

Sylvie Cloutier

Présidente-directrice générale,
Conseil de la transformation alimentaire du
Québec (CTAQ)

Chris Conway

Président-directeur général,
Food and Beverage Ontario

Flavia Dolan

Directrice principale, Affaires réglementaires,
Canada, Ingredion Canada Corporation

Gabrielle Fallu

Chef, Relations publiques
et gouvernementales,
Exceldor coopérative

Sylvain Fournaise

Vice-Président, Sécurité alimentaire,
services techniques, recherche et
développement, OLYMEL S.E.C./L.P.

Michael Mikulak

Directeur général,
Food and Beverage Manitoba

Bianca Parsons

Directrice générale,
Alberta Food Processors Association

Sylvia Sicuso

Directrice,
Affaires générales,
Bimbo Canada

Kerry Towle

Vice-présidente,
Relations avec l'industrie
et le gouvernement,
Aliments Sofina

Innovation
Influence
Inspiration
Appartenance



En tant que directrice générale de l'AFPA, je tiens à souligner le rôle crucial que joue ABC-FBC pour renforcer la collaboration, traiter de questions clés qui touchent l'industrie et favoriser la cohésion entre les provinces dans le secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons. Ensemble, ABC-FBC et l'AFPA stimulent l'innovation et veillent à la prospérité du secteur de la transformation des aliments de l'Alberta, contribuant ainsi à la croissance et à la résilience du secteur alimentaire national.

Bianca Parsons
Alberta Food
Processors Association

Devenez membre

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) est l'organisation chef de file du secteur canadien de la fabrication des aliments et des boissons. Elle représente plus de 1 800 entreprises partout au pays.

Profitez des avantages de l'adhésion à ABC-FBC :

- Accédez à une multitude de ressources et de précieuses occasions pour rehausser les efforts de votre entreprise ou de votre association.
- Renforcez votre position au sein du secteur agroalimentaire.
- Contribuez à la voix collective des membres du secteur à Ottawa.

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada

Communiquez avec nous!



fbc-abc.com



admin@fbc-abc.com



[@FoodBevCanada](https://www.instagram.com/FoodBevCanada)